Preisliste Nr. 64

Mediadaten 2026

print & digital

64

www.lu-web.de

Lohnunternehmen

Allgemeines 3
Intro 3
Kurzcharakteristik 3

Magazin 4
Verbreitung und Umfang 5
Standardformate 7
Themen und Termine 8
Werbung auf Umschlagseiten 10
Sonderwerbeformate 11

Newsletter LU-Mail 14
Termine 15
Formate, Preise, Reichweite 17
Stand-Alone-Newsletter 18

Website LU-Web.de 19
Formate, Preise, Reichweite 20
Online-Advertorial 21
PR- und Termin-Pakete 22

Crossmedia-Lösungen 23
Smart Reach Paket 23
Boost Visibility Paket 23
Performance Impact Paket 23
Premium Exposure Paket 23

Social Media 24
Facebook & Instagram 25

Specials – individuelle Lösungen 26
Sonderdrucke 27
LU-Spezial 28
Webinar 28
Kundenmagazin 29
Marktforschung 29

Technisches 30
Magazin 30
Beilagen 31
LU-Mail 32
LU-Web.de 33
Rabatte 34
Storno & rechtliche Hinweise 34
Zahlungsbedingungen 34

Ansprechpartner 35

Verlagsangaben 36

LOHNUNTERNEHMEN – das Medium für Entscheider

Maschinen, Menschen und Verantwortung: LohnunternehmerInnen stehen in der Landwirtschaft, im kommunalen Einsatz und in verschiedenen Spezialsegmenten, wie z. B. Tief- und Wegebau, Landschaftspflege oder Logistik, tagtäglich an vorderster Front. Wer hier wirtschaftlich handelt, braucht fundierte Informationen, zuverlässige Technik – und starke Partner.

LOHNUNTERNEHMEN bietet genau das: Ein Medienumfeld, das wertorientiert ist und Werbung in ein relevantes redaktionelles Umfeld integriert.

Kurzcharakteristik

LOHNUNTERNEHMEN ist die führende Medienmarke für die landwirtschaftliche Dienstleistungsbranche in Deutschland und dem deutschsprachigen Raum – zielgenau, praxisnah und unabhängig. Als einziges spezialisiertes Fachmedium richtet sich LOHNUNTERNEHMEN exklusiv und ausschließlich an Entscheider, Betriebsleiter und führende Mitarbeitende aus Lohnunternehmen – in der Landwirtschaft, im Kommunalbereich und in der Forstwirtschaft.

Mit einem **monatlichen Magazin** (Verbreitung: **5.538 Exemplare** (IVW II/25), Leserfaktor **3,75 = über 20.000 Kontakte pro Ausgabe**) und einem starken **digitalen Angebot** (Website, Newsletter, Social Media) bietet LOHNUNTERNEHMEN eine hohe Sichtbarkeit bei dieser investitionsstarken Zielgruppe.
Der **zweiwöchentliche Newsletter LU-Mail** erreicht **5.862 Abonnenten** (Stand Juli 2025) und erzielt **bis zu 3.460 Öffnungen** und **bis zu 1.080 Klicks je Ausgabe**. Die Website **LU-Web.de** verzeichnet durchschnittlich **9.772 Seitenaufrufe, 6.753 Besuche** und **8.552 eindeutige Seitenaufrufe pro Monat** (1. Halbjahr 2025).
Für Werbetreibende bedeutet das:

- **Hohe Reichweite** bei praktisch keinem Streuverlust
- **Direkter Zugang** zu Entscheidern und Technikprofis
- **Starke Interaktionsraten** durch relevanten Content
- **Flexible Crossmedia-Angebote** mit klarer Zielgruppenansprache

LOHNUNTERNEHMEN ist der Schlüssel zur wichtigsten Zielgruppe im landwirtschaftlichen Dienstleistungssektor – dort, wo Technik nicht nur angeschaut, sondern gekauft, eingesetzt und empfohlen wird.

LOHNUNTERNEHMEN ist Offizielles Organ der Lohnunternehmer-Berufsorganisation BLU

Der Bundesverband Lohnunternehmen e. V. und seine Landesverbände bilden die Berufs- und Interessenvertretung der deutschen Lohnunternehmer. LOHNUNTERNEHMEN ist von Anfang an das offizielle Verbandsorgan.

Die Mediadaten zum BLU-Jahrbuch finden Sie online auf https://lu-web.de/marketing

Offizielles Organ der Lohnunternehmer-Berufsorganisation

Das Magazin

LOHNUNTERNEHMEN erscheint zwölf Mal jährlich und richtet sich gezielt an Entscheider aus landwirtschaftlichen Lohnunternehmen. Es bietet **optimale Platzierungen** für Ihre Anzeige – klassisch, sichtbar und wirksam.

Verbreitung: 5.538 Exemplare
Reichweite: 5.538 × 3,75 Leser = 20.768 Leserkontakte je Ausgabe
Akzeptanz: 98 % der Leser bevorzugen Print (DeLuTa-Umfrage 2024)

Verbreitung & Umfang – Ihre Sicherheit durch geprüfte Zahlen

Unsere Verbreitung wird von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) regelmäßig geprüft. Damit haben Sie die Gewissheit: Die Reichweitenangaben sind transparent, nachvollziehbar und unabhängig kontrolliert.

20.779 Leserkontakte
(print × 3,75 + ePaper)

IVW II/2025	print	davon Ausland	ePaper
Verbreitung	5.538	344	11
Verkauf	2.765	315	7
Abonnements	2.640	274	5
Einzelverkauf	0		0
sonst. Verkauf	125	41	1
Freistücke	2.773	29	4
Druckauflage	5.700		

Umfangsanalyse 2024	Seiten	Prozent
produziert	840	100
Redaktion	657	78
Anzeigen	183	22

Nach Ländern*	
Österreich	80
Belgien	7
Kanada	1
Schweiz	208
Deutschland	4.966
Dänemark	3
Frankreich	5
Ungarn	2
Italien	4
Luxemburg	14
Norwegen	2
Niederlande	17
Neuseeland	1
Polen	1
USA	1
Insgesamt	**5.310**

Nach Postleitzahlen*	
Postleitzone 0	185
Postleitzone 1	228
Postleitzone 2	1.141
Postleitzone 3	768
Postleitzone 4	823
Postleitzone 5	423
Postleitzone 6	201
Postleitzone 7	276
Postleitzone 8	480
Postleitzone 9	441
Ausland	344
	5.310

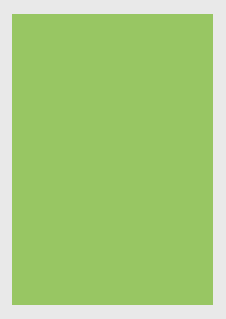
Nach Bundesländern*	
Ausland	344
Bayern	769
Baden-Württemberg	418
Berlin	34
Brandenburg	122
Bremen	4
Hamburg	13
Hessen	268
Mecklenburg-Vorpommern	97
Nordrhein-Westfalen	1.067
Niedersachsen	1.158
Rheinland-Pfalz	206
Sachsen-Anhalt	132
Sachsen	95
Saarland	22
Schleswig-Holstein	511
Thüringen	50
	5.310

* Durchschnitt 1. HJ 2025

„Als Softwareanbieter setzen wir bewusst auf LOHNUNTERNEHMEN – weil Print bei dieser Zielgruppe einfach wirkt. Der Erfolg gibt uns recht.“

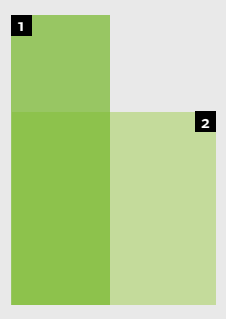
Laura Stock, Marketing,
betriko GmbH

AGRARMONITOR



1/1 Seite, 4c
5.590,– €

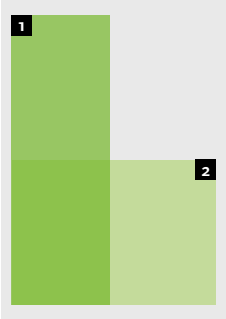
190 × 270 mm
mit Anschnitt:
210 × 297 mm



2/3 Seite, 4c
4.245,– €

1 hoch
125 × 270 mm
im Anschnitt:
135 × 297 mm

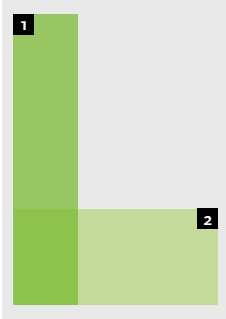
2 quer
190 × 180 mm
im Anschnitt:
210 × 190 mm



1/2 Seite, 4c
3.210,– €

1 hoch
92 × 270 mm
im Anschnitt:
102 × 297 mm

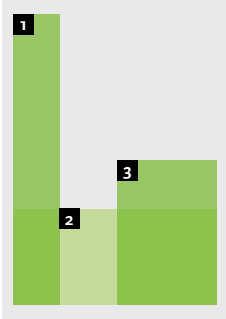
2 quer
190 × 135 mm
im Anschnitt:
210 × 145 mm



1/3 Seite, 4c
2.485,– €

1 hoch
60 × 270 mm
im Anschnitt:
70 × 297 mm

2 quer
190 × 90 mm
im Anschnitt:
210 × 100 mm

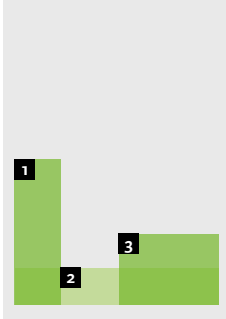


1/4 Seite, 4c
1.875,– €

1 hoch
45 × 270 mm
im Anschnitt:
55 × 297 mm

2 quer
190 × 66 mm
im Anschnitt:
210 × 76 mm

3 eck
92 × 135 mm



1/8 Seite, 4c
1.020,– €

1 hoch
45 × 135 mm

2 quer
190 × 35 mm

3 eck
92 × 66 mm

Weitere Informationen zum Anschnitt, Beschnitt-Zugabe und zur Platzierung von Text und Bildelementen finden Sie unter *Technisches*.

Ausgabe	Termine		Themen	Messen
1/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 03.12.2025 Mi. 10.12.2025 Fr. 02.01.2026	Kommunale Dienstleistung, organische Düngung, Pflanzenbau/-schutz, Reifen / Parts / Service	Internationale Grüne Woche, Berlin, 16.–25.01.2026
2/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 14.01.2026 Mi. 21.01.2026 Fr. 06.02.2026	Agrarlogistik / Ladetechnik, organische Düngung, Pflanzenbau/-schutz, Reifen / Parts / Service	
3/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 11.02.2026 Mi. 18.02.2026 Fr. 06.03.2026	Aussaat, Bodenbearbeitung, Forst, Futterernte, Pflanzenbau/-schutz	Forst Live, Offenburg, 27.–29.03.2026
4/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 11.03.2026 Mi. 18.03.2026 Do. 02.04.2026	Aussaat, Bodenbearbeitung, Futterernte, Kommunale Dienstleistung, organische Düngung, Pflanzenbau/-schutz	
5/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 15.04.2026 Mi. 22.04.2026 Fr. 08.05.2026	Forst, Futterernte, Pflanzenbau/-schutz, Reifen / Parts / Service	
6/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 13.05.2026 Mi. 20.05.2026 Fr. 05.06.2026	Agrarlogistik / Ladetechnik, Futterernte, Pflanzenbau/-schutz	DLG Feldtage, Bernburg-Strenzfeld, 16.–18.06.2026
7/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 10.06.2026 Mi. 17.06.2026 Fr. 03.07.2026	Druschernte, Erdbewegung/Tiefbau/Wegebau, Futterernte, organische Düngung, Pflanzenbau/-schutz	

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 09/2025 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Termine		Themen	Messen
8/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 15.07.2026 Mi. 22.07.2026 Fr. 07.08.2026	Druschernte, Forst, Pflanzenbau/-schutz, Reifen / Parts / Service	
9/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 12.08.2026 Mi. 19.08.2026 Fr. 04.09.2026	Aussaat, Bodenbearbeitung, GaLaBAU, Futterernte, Pflanzenbau/-schutz	Potato Europe, Springe, 09. + 10.09.2026, GaLaBau, Nürnberg, 15.–18.09.2026
10/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 09.09.2026 Mi. 16.09.2026 Fr. 02.10.2026	Agrarlogistik / Ladetechnik, Futterernte, Kommunale Dienstleistung, Pflanzenbau/-schutz	Interforst, München, 15.–18.10.2026
11/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 14.10.2026 Mi. 21.10.2026 Fr. 06.11.2026	DeLuTa, organische Düngung, Pflanzenbau/-schutz, Reifen / Parts / Service	EuroTier, Hannover, 10.–13.11.2026
12/26	**AS** **DS** **ET**	Mi. 04.11.2026 Mi. 11.11.2026 Fr. 27.11.2026	DeLuTa, Forst, Kommunale Dienstleistung, organische Düngung, Pflanzenbau/-schutz	DeLuTa, Bremen, 02. + 03.12.2026
1/27	**AS** **DS** **ET**	Mi. 09.12.2026 Mi. 16.12.2026 Fr. 08.01.2027	Erdbewegung/Tiefbau/Wegebau, organische Düngung, Pflanzenbau/-schutz, Reifen / Parts / Service	

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 09/2025 – Änderungen vorbehalten

Den jeweils aktuellen Themenplan finden Sie unter:
https://lu-web.de/marketing/themenplan
Oder registrieren Sie sich hier, um den Themenplan brandaktuell per E-Mail zu erhalten:
https://lu-web.de/marketing/themenplan/newsletter

Die Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeplätzen im Magazin

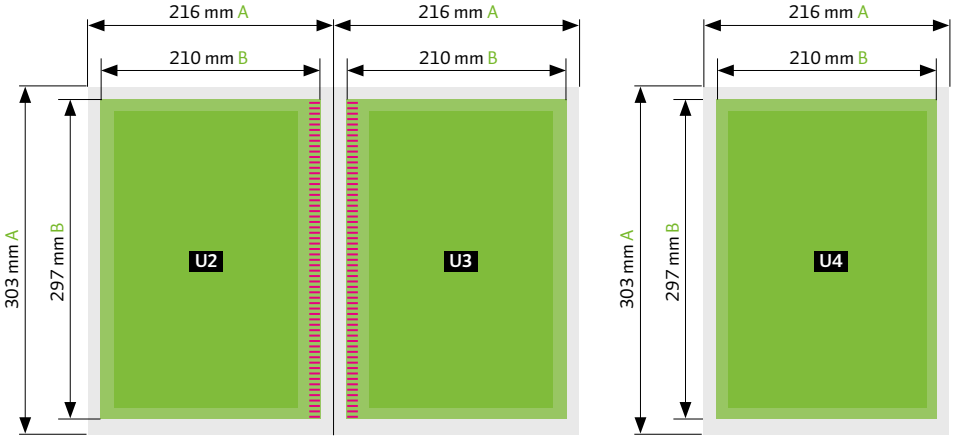
- U2 (Innenseite Titelblatt)
- U3 (Innenseite Rückseite)
- U4 (Rückseite)

Vorteil: Gedruckt auf stärkerem Papier (250 g/m²) kommt Ihre Anzeige optimal zur Geltung

Format: 1/1 Seite (210 × 297 mm) + 3 mm Beschnitt zu allen Seiten

Preise Umschlagseiten	
2. Umschlagseite 4c	6.000,– €
3. Umschlagseite 4c	6.000,– €
4. Umschlagseite 4c	6.000,– €

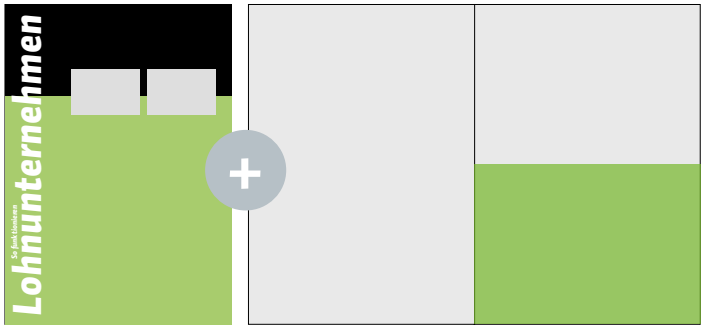
Optional:
Personalisierte Umschlagseiten
Auf Wunsch realisieren wir empfängerpersonalisiert gedruckte Anzeigen – eine aufmerksamkeitsstarke Sonderform mit maximaler Relevanz. Preis: Auf Anfrage



A = Datenformat
216 mm × 303 mm

B = Endformat
210 mm × 297 mm

Sicherheitsabstand
3 mm zum Rand,
8 mm im Bund (U2 und U3)
Durch die Klebebindung
sind im Bund 5 mm Gestaltungsfläche nicht sichtbar.



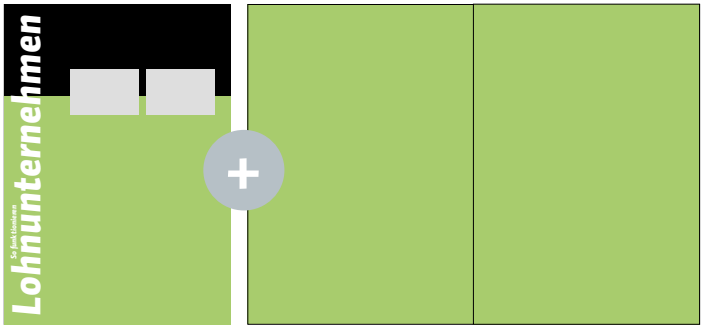
Titelseiten-Anzeigen-Paket

- Einsatzbild auf Titelseite
  (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
- und Textteilanzeige 1/2 Seite quer

Vorteile: Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und 1/2 Seite Anzeige im vorderen Teil von LOHNUNTERNEHMEN.

Preise Titelseiten-Anzeigen-Paket	
Einsatzbild + 1/2 Seite	5.170,– €

Einen Dummy der Titelseite zum Einpassen Ihres Einsatzbildes finden Sie hier:
https://lu-web.de/marketing/beispiele/



Titelstory

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

- Einsatzbild auf der Titelseite
  (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
- Advertorial im Heft (2/1 Seiten)
  Content wird von Ihnen geliefert und – wenn Sie mögen – von uns im Look and Feel von LOHNUNTERNEHMEN gesetzt. Oder Sie liefern eine fertige Doppelseite an.

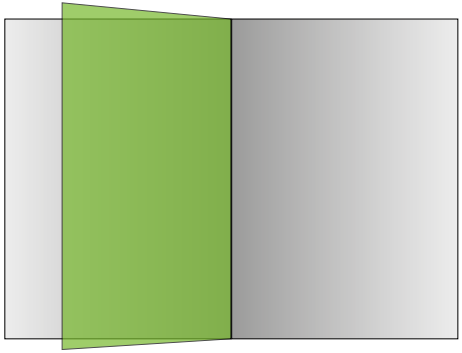
Vorteile: Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und umfangreicher, redaktioneller Optik, sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis = hochwertigster Imagetransport im Magazin.

Preise Titelstory	
Einsatzbild + 2/1 Seiten	6.950,– €

Experten-Tipp

Format: 1/3 Seite hoch, 70 × 297 mm + Beschnitt
Vorteil: Kompaktes, wiederkehrendes Format zur Positionierung als fachlicher Impulsgeber. Positionieren Sie sich als Partner auf Augenhöhe mit Praxis-Tipps in Verbindung mit Ihren Produkten.
Buchbar: als 3er-, 6er- oder 12er-Paket

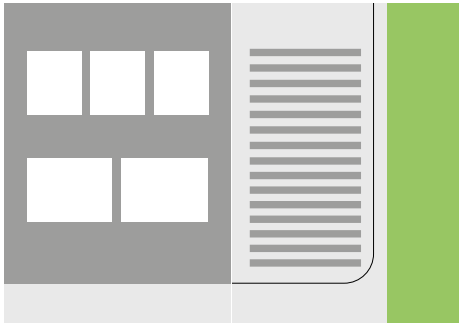
Preise Experten-Tipp	
3er-Schaltung 4C	6.680,– €
6er-Schaltung 4C	13.000,– €
12er-Schaltung 4C	23.000,– €



Starkes Stück

Einhefter, Vorder- & Rückseite
auf extrastarkem Papier (300 g/m²) eingeklebt im Heft (nicht lose)
Format: 2 × 1/1 Seite
Vorteil: Besonders auffällig durch die Materialstärke – ein echtes Brett im Heft!

Preise Starkes Stück	
Einhefter	9.125,– €

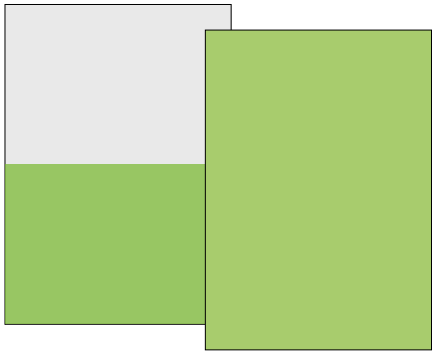


Inhaltsverzeichnis-Anzeige

Format: 1/3 Seite hoch, neben dem Inhaltsverzeichnis
Vorteil: Die Schlüsselposition im Inhaltsverzeichnis bietet hohe Aufmerksamkeit und direkte Sichtbarkeit beim ersten Durchblättern. Sie und Ihr Produkt präsentieren das Heft.

Preise Inhaltsverzeichnis-Anzeige	
1/3 Seite hoch	2.665,– €

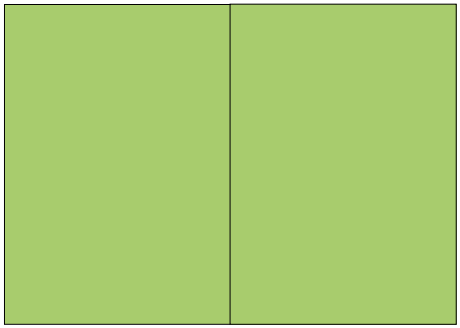
Alle Preise zzgl. MwSt.



Advertorials

Format: 1/2 oder 1/1 Seite
Sie liefern den Content – wir setzen ihn – wenn Sie mögen – professionell im Look & Feel von LOHNUNTERNEHMEN um. Oder Sie liefern eine fertige Vorlage.
Vorteil: Die redaktionelle Optik Ihrer Inhalte sorgt für hohe Glaubwürdigkeit

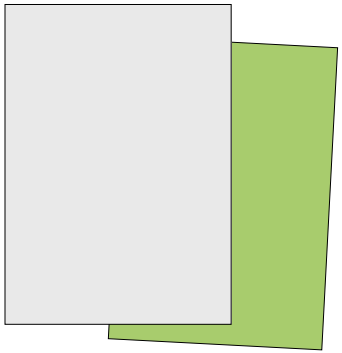
Preise Advertorials	
1/1 Seite	5.790,– €
1/2 Seite	3.350,– €



Edvertorial

Format: min. eine Doppelseite
Vorteil: Unsere Redaktion übernimmt die Content-Erstellung für Sie: Sie liefern das Thema – unsere Fachjournalisten entwickeln daraus einen hochwertigen Beitrag im Look & Feel von LOHNUNTERNEHMEN.
Ein Rundum-Sorglos-Paket für Sie.

Preise Edvertorials	
2/1 Seiten	12.500,– €



Beilagen

Maximalformat: 190 × 287 mm
Mindestformat: 105 × 148 mm
Vorteil: Eine Beilage in LOHNUNTERNEHMEN ist günstiger als ein eigener Postversand – bei gleicher Sichtbarkeit und direkter Zielgruppenansprache.
Wir übernehmen gerne den Druck für Sie.

Preise Beilagen	
Beilagen bis 25 g	1.955,– €
Beilagen bis 50 g	3.145,– €
Beilagen bis 75 g	3.460,– €

Andere auf Anfrage.

Newsletter LU-Mail

LU-Mail ist der exklusive Newsletter von LOHNUNTERNEHMEN – speziell für Entscheider in landwirtschaftlichen Lohnunternehmen. Zweimal im Monat versendet, bietet LU-Mail aktuelle Fachinformationen, Marktüberblicke und gezielte Werbemöglichkeiten mit hoher Interaktion.

Empfängerzahl: 5.862 (Stand Juli 2025)
Öffnungen: bis zu 3.460 Öffnungen total pro Versand
Klicks pro Ausgabe: bis zu 1.080 Klicks
Vorteil: Mit LU-Mail werben Sie direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe – schnell, digital, effizient und mit minimaler Streuung.

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
01/26	**Mi. 07.01.2026**	Di., 13.01.2026
02/26	**Mi. 21.01.2026**	Di., 27.01.2026
03/26	**Mi. 04.02.2026**	Di., 10.02.2026
04/26	**Mi. 18.02.2026**	Di., 24.02.2026
05/26	**Mi. 04.03.2026**	Di., 10.03.2026
06/26	**Mi. 18.03.2026**	Di., 24.03.2026
07/26	**Mo. 30.03.2026**	Do. 02.04.2026
08/26	**Mi. 15.04.2026**	Di., 21.04.2026
09/26	**Mi. 29.04.2026**	Di., 05.05.2026
10/26	**Mi. 13.05.2026**	Di., 19.05.2026
11/26	**Mi. 27.05.2026**	Di., 02.06.2026
12/26	**Mi. 10.06.2026**	Di., 16.06.2026

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
13/26	**Mi. 01.07.2026**	Di., 07.07.2026
14/26	**Mi. 15.07.2026**	Di., 21.07.2026
15/26	**Mi. 29.07.2026**	Di., 04.08.2026
16/26	**Mi. 12.08.2026**	Di., 18.08.2026
17/26	**Mi. 02.09.2026**	Di., 08.09.2026
18/26	**Mi. 16.09.2026**	Di., 22.09.2026
19/26	**Mi. 30.09.2026**	Di., 06.10.2026
20/26	**Mi. 14.10.2026**	Di., 20.10.2026
21/26	**Mi. 28.10.2026**	Di., 03.11.2026
22/26	**Mi. 11.11.2026**	Di., 17.11.2026
23/26	**Mi. 25.11.2026**	Di., 01.12.2026
24/26	**Mi. 09.12.2026**	Di., 15.12.2026

„Wir werben in LU-Mail, weil wir hier absolut zielgruppen-spezifisch werben können – ohne Umwege, ohne Streuverluste. Die hohe Interaktionsrate zeigt: Unsere Botschaft kommt an, denn wir zeigen hier die Technik, die für Lohnunternehmer gemacht ist.

Als Pressesprecherin bin ich für die Mediaplanung zuständig – LU-Mail überzeugt mich jedes Mal durch Relevanz, Reichweite und ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis. Bei LEMKEN setzen wir auf Technik, die wirkt – und auf Medien, die das auch tun.“

Katrin Fischer,
Pressesprecherin, Lemken GmbH & Co. KG

LEMKEN

Formate und Preise

1 PR-Anzeige	**Foto:** 320 × 240 px **Text:** 400 Zeichen (total) unterteilt in – bis zu 30 Zeichen Überschrift – bis zu 370 Zeichen Fließtext	**585,– €**
2 Doppel-Banner	640 × 240 px + URL	**860,– €**
3 Banner	320 × 240 px + URL	**430,– €**
Online-Advertorial in Kombination mit LU-Web.de	**Teaser im Newsletter *plus* Artikel (Advertorial) auf LU-Web.de** (mehr dazu auf Seite 22)	**1.345,– €**
Stand-Alone-Newsletter	Sie liefern den Inhalt, wir gestalten und versenden (mehr dazu auf Seite 19)	**2.015,– €**
Pole-Position Zuschlag	(ohne Rabatte oder Provisionen)	**75,– €**

Reichweite

5.862 Abonnenten (Stand Juli 2025)
Bis zu 59 % Öffnungen total
Bis zu 1.080 Klicks je Newsletter

Tipps zur Gestaltung von PR-Anzeigen:

1. Verwenden Sie ein starkes, markantes Bild
2. Setzen Sie auf eine klare, prägnante Botschaft
3. Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

Mit dem Stand-Alone-Newsletter erreichen Sie die Lohnunternehmer-Community direkt und exklusiv. Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt – ohne andere Anzeigen, ohne Ablenkung. Jeder Versand geht an alle Empfänger von LU-Mail – aktuell 5.862 Abonnenten (Stand Juli 2025).

Wir übernehmen Konzeption, Gestaltung und Versand.
Dabei können wir Ihr Corporate Design berücksichtigen, sodass sich der Newsletter visuell nahtlos in Ihr Markenbild einfügt – und dennoch optimal für unsere Zielgruppe funktioniert.

Ihre Vorteile:

- **100 % Exklusivität:** Ihre Botschaft ohne Konkurrenz im Posteingang
- **Garantierte Reichweite:** 5.862 Empfänger in einer investitionsstarken Zielgruppe
- **Gestaltungsservice:** Umsetzung durch uns, anpassbar an Ihr CD
- **Hohe Effizienz:** günstiger und treffsicherer als ein postalisches Mailing
- Der Stand-Alone-Newsletter ist **die digitale Direktverbindung** zu Entscheidern, die Technik kaufen oder Investitionen anstoßen.

Tipps zur Gestaltung von Stand-Alone-Newslettern:

1. Verwenden Sie markante Bilder
2. Setzen Sie auf eine klare Botschaft
3. Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

Ihre Nachricht exklusiv verschickt

Aufbau

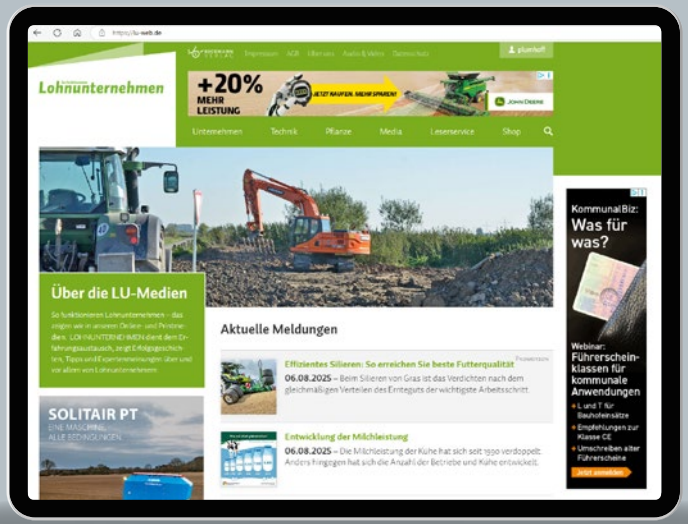
Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
- Nur Text
- Nur Bild
- Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
- Bildergalerie

Technisches:
- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

LU-Web.de

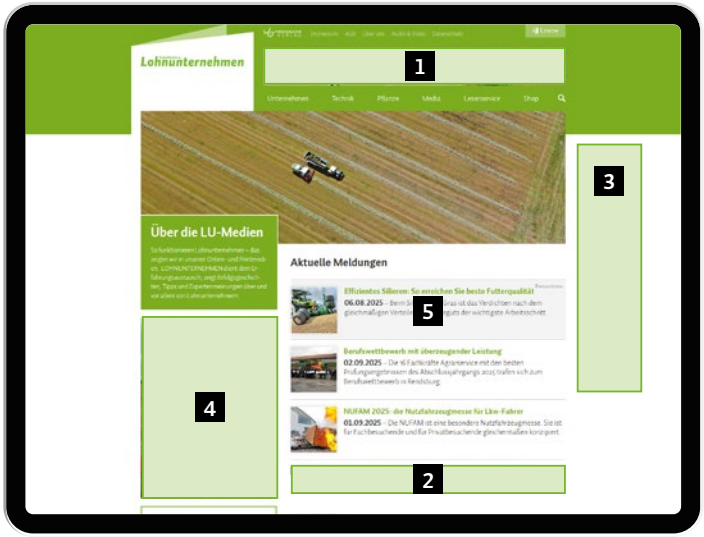
LU-Web.de ist das zentrale Online-Portal der Medienmarke LOHNUNTERNEHMEN. Hier informieren sich Unternehmer, Mitarbeiter und Entscheider über Trends, Technik, Märkte und Betriebsführung in der landwirtschaftlichen Dienstleistung.
Im Zentrum stehen relevante Inhalte mit klarem Praxisbezug. Ihre Werbung wird hier gezielt und ohne Streuverluste ausgespielt – genau dort, wo Fachwissen gesucht wird.



Gezielte Reichweite – kein Massenkanal.
Wer hier wirbt, wird gefunden.

Formate und Preise

1 Super-Banner	728 × 90 px	**1.345,– €**
2 Fullsize-Banner	468 × 60 px	**725,– €**
3 Wide Skyscraper	160 × 600 px	**1.345,– €**
4 Sticky Box	400 × 600 px	**1.555,– €**
5 Online-Advertorial in Kombination mit LU-Mail	**Teaser im Newsletter *plus* Artikel auf LU-Web.de** (mehr dazu auf Seite 22)	**1.345,– €**



Reichweite (Ø 1. Halbjahr 2025)

Page Views: 9.772
Unique Page Views: 8.552
Sessions (Visits): 6.753
Verweildauer im Durchschnitt: 76 Sekunden

Hinweis: Die Nutzung wird erst ab expliziter Zustimmung zum Tracking erfasst. Dies garantiert, dass Ihre Kampagnen nur mit den Daten der Nutzer laufen, die aktiv ihre Zustimmung erteilt haben – 100 % DSGVO-konform.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

Online-Advertorial in Kombination mit LU-Mail

Das Online Advertorial ist redaktionell aufgebaut, aber mit dem Hinweis „*Promotion*“ gekennzeichnet. Die Inhalte bestehen aus flexibel kombinierbaren Blöcken (Text, Bild, Galerie, Video).

Platzierung:
Das Advertorial steht für **30 Tage** unter den **Top-5-Meldungen** auf der Startseite und wandert anschließend weiter nach unten – bleibt aber abrufbar.

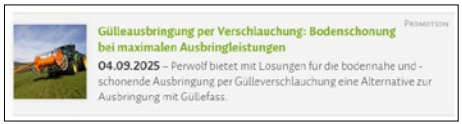
Distribution:
Zusätzlich wird in einer Ausgabe von **LU-Mail** ein **Teaser mit Link** auf das Advertorial ausgespielt.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

Verlängern Sie die Reichweite Ihres Advertorials mit einem Social-Teaser auf unseren Instagram- und Facebook-Accounts um rund 28.000 Follower-Kontaktoptionen für **nur 350,– €**

Beispiel Teaser LU-Mail

Beispiel Teaser LU-Web



Pressemeldung/Produktneuheit:

Pressemeldungen und Produktneuheiten sind bei **LOHNUNTERNEHMEN** bestens aufgehoben! Auf **lu-web.de** veröffentlichen wir Ihre Neuigkeiten im passenden Themenumfeld.

Aufbau der Meldung:
– Überschrift bis 50 Zeichen total
– Fließtext bis 1.000 Zeichen total
– Bis zu zwei Produktbilder
– Firmenlogo
– Kontaktdaten

PR-Paket	Festpreis
1 Schaltung/Jahr	**260,– €**
12 Schaltungen/Jahr	**2.070,– €**
3 Schaltungen/Jahr	**725,– €**
6 Schaltungen/Jahr	**1.295,– €**

Terminmeldung:

Sie möchten Ihre Weiterbildungs- oder Veranstaltungstermine auf **lu-web.de** veröffentlichen? Kein Problem – senden Sie sie uns einfach zu.

Aufbau der Terminmeldung:
– Überschrift bis 50 Zeichen total
– Fließtext bis zu 1.000 Zeichen total
– Bis zu zwei Produktbilder
– Firmenlogo
– Kontaktdaten

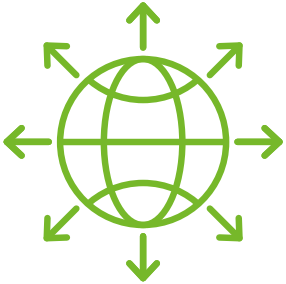
Termin-Paket	Festpreis
1 Schaltung/Jahr	**260,– €**
12 Schaltungen/Jahr	**2.070,– €**
3 Schaltungen/Jahr	**725,– €**
6 Schaltungen/Jahr	**1.295,– €**

Crossmedia-Lösungen – Ihre Botschaft auf allen Kanälen

Ein Kanal ist gut – die Kombination ist besser. Mit unseren Crossmedia-Angeboten verbinden Sie Magazin, Newsletter und Website und sichern sich so mehrfache Kontaktpunkte im Bereich der Lohnunternehmer. Ihre Botschaft wird öfter gesehen, besser erinnert und erreicht Ihre Kunden genau dort, wo sie täglich Informationen aufnehmen.

Das bedeutet für Sie:

- Mehr Reichweite – in Print & Digital
- Stärkere Wirkung – maximierte Sichtkontakte
- Effizienz – Paket buchen statt Einzelschaltungen
- Im Paket von deutlichen Rabatten profitieren (bereits eingepreist)
- Zielgenaue Ansprache – ohne Streuverluste



Smart Reach Paket

Idealer Einstieg in crossmediale Präsenz

- 1/4 Seite Magazin
- Banner im Newsletter
- Fullsize Banner Website

Boost Visibility Paket

Starke Sichtbarkeit in relevanter Zielgruppe

- 1/3 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Fullsize Banner Website

Performance Impact Paket

Höchste Performance optimal kombiniert

- 1/2 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Wide Skyscraper Website

Premium Exposure Paket

Maximale Sichtbarkeit mit exklusivem Setup

- 1/1 Seite Magazin
- Stand-Alone-Newsletter
- Wide Skyscraper Website

Paketpreis

	1 Paket	3 Pakete	6 Pakete	12 Pakete
Smart Reach Paket	2.900,– €	8.600,– €	16.300,– €	29.000,– €
Boost Visibility Paket	3.600,– €	10.800,– €	20.400,– €	36.400,– €
Performance Impact Paket	4.900,– €	14.600,– €	27.700,– €	49.300,– €
Premium Exposure Paket	8.600,– €	25.000,– €	48.000,– €	85.000,– €

Reichweite

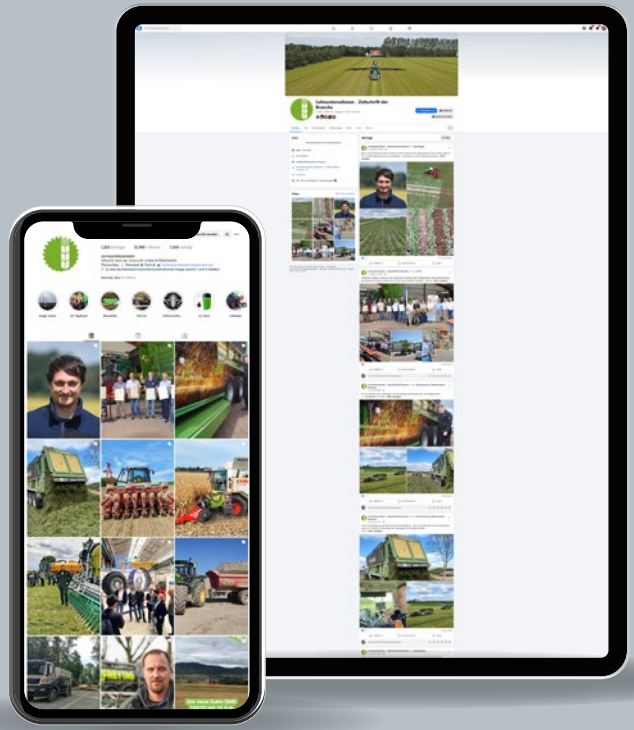
1 Paket	3 Pakete	6 Pakete	12 Pakete
36.402	109.206	218.412	436.824

Alle Preise zzgl. MwSt.

Insta & Facebook

Ob Instagram oder Facebook: Unsere Community wächst stetig. Mehr als 28.000 Follower informieren sich hier über Technik, Trends und Praxisberichte. Hier erreichen Sie Lohnunternehmer dort, wo sie täglich Inspiration, Praxiswissen und Technik-Updates suchen – mit redaktionell gepflegtem Content und zielgruppengenauer Ansprache.

Instagram: 12.886 Follower
Facebook: 15.943 Follower
Stand: August 2025



Gesponserter Post (Native Integration)

Sie liefern den Content – wir übernehmen die Veröffentlichung. Ihr Post erscheint eingebettet zwischen redaktionellen Beiträgen und wird von unserer Community als Teil des Profils wahrgenommen.

Vorteile:
- Hohe Aufmerksamkeit durch nativen Look
- Platzierung über den redaktionellen Kanal
- Ideal für Technik- oder Produktpräsentationen

Preis: 500,– € pro Post

Story-Paket (3–5 Slides)

Sie liefern Bild- oder Videomaterial, wir veröffentlichen es als Instagram- und Facebook-Story. Ideal für Neuheiten oder kurze, prägnante Botschaften.

Vorteile:
- Direkte, visuelle Ansprache
- Hohe Aufmerksamkeit im schnellen Konsumformat
- Starke Ergänzung zu klassischen Posts

Preis: 400,– € pro Post

Kombi-Paket Post + Story

Ein Gesponserter Post und ein begleitendes Story-Paket, cross-verlinkt. Für maximale Sichtbarkeit in beiden Formaten.

Vorteile:
- Reichweite durch doppelte Präsenz
- Hohe Wiedererkennbarkeit
- Günstiger als Einzelbuchung

Preis: 800,– € pro Kombi

Social-Teaser zum Online-Advertorial

In Kombination mit einem Online-Advertorial auf LU-Web.de/LU-Mail. Ein Post auf Instagram und Facebook verweist direkt auf Ihr Advertorial und schlägt die Brücke zwischen Hintergrundinformation und direkter Ansprache.

Vorteile:
- Reichweitensteigerung durch Kanalverknüpfung
- Qualifizierte Nutzerführung auf Ihre Inhalte
- Ideal für Content-getriebene Kampagnen

Preis: 350,– € pro Teaser
(nur in Verbindung mit Advertorial buchbar)

Technische Spezifikationen

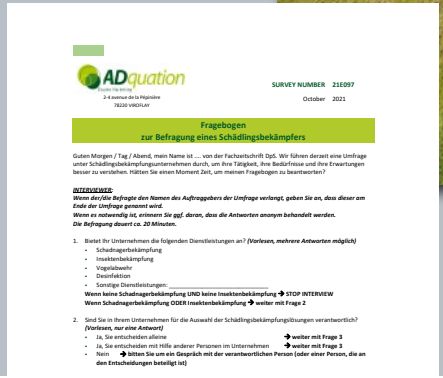
Bild- und Videoposts	
Bildgröße	1.080 × 1.080 px (quadratisch 1.200 × 628 px (horizontal)
Videoformat	MP4 oder MOV, max. 4 GB, Auflösung: 720p+, Seitenverhältnis: 1:1 oder 16:9
Textlänge	bis zu 125 Zeichen
Videolänge	max. 60 Sekunden

Stories-Posts	
Bildgröße	1.080 × 1.920 px (9:16)
Videolänge	max. 15 Sekunden
Videoformat	MP4 oder MOV, max. 4 GB

Wichtig
Kurze, prägnante Texte und hochwertige visuelle Inhalte maximieren die Performance der Posts.

Individuell für Sie

Manche Botschaften brauchen mehr Raum als eine Anzeige. Ob Sonderdruck, LU-Spezial, Webinar, Kundenmagazin oder Marktforschung – mit unseren individuellen Lösungen positionieren Sie Ihr Unternehmen nachhaltig bei Ihren Kunden.



ADquation
2-4 avenue de la Pépinière
78220 VIROFLAY

SURVEY NUMBER 21E097
October 2021

Fragebogen
zur Befragung eines Schädlingsbekämpfers

Guten Morgen / Tag / Abend, mein Name ist ... von der Fachzeitschrift DpS. Wir führen derzeit eine Umfrage unter Schädlingsbekämpfungsunternehmen durch, um Ihre Tätigkeit, Ihre Bedürfnisse und Ihre Erwartungen besser zu verstehen. Hätten Sie einen Moment Zeit, um meinen Fragebogen zu beantworten?

INTERVIEWER:
Wenn der/die Befragte den Namen des Auftraggebers der Umfrage verlangt, geben Sie an, dass dieser am Ende der Umfrage genannt wird.
Wenn es notwendig ist, erinnern Sie ggf. daran, dass die Antworten anonym behandelt werden.
Die Befragung dauert ca. 20 Minuten.

1. Bietet Ihr Unternehmen die folgenden Dienstleistungen an? ***(Vorlesen, mehrere Antworten möglich)***
   - Schadnagerbekämpfung
   - Insektenbekämpfung
   - Vogelabwehr
   - Desinfektion
   - Sonstige Dienstleistungen: _____

   Wenn keine Schadnagerbekämpfung UND keine Insektenbekämpfung → STOP INTERVIEW
   Wenn Schadnagerbekämpfung ODER Insektenbekämpfung → weiter mit Frage 2

2. Sind Sie in Ihrem Unternehmen für die Auswahl der Schädlingsbekämpfungslösungen verantwortlich? ***(Vorlesen, nur eine Antwort)***
   - Ja, Sie entscheiden alleine → **weiter mit Frage 3**
   - Ja, Sie entscheiden mit Hilfe anderer Personen im Unternehmen → **weiter mit Frage 3**
   - Nein → **bitten Sie um ein Gespräch mit der verantwortlichen Person (oder einer Person, die an den Entscheidungen beteiligt ist)**

Ihre Inhalte – hochwertig gedruckt

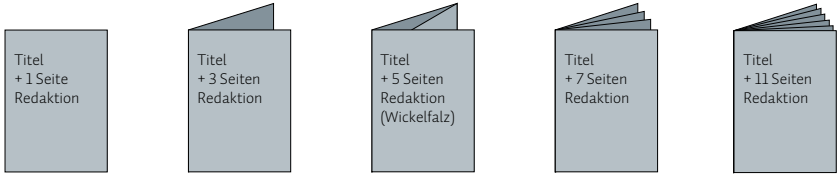
Wir haben einen Beitrag über Sie in LOHNUNTERNEHMEN veröffentlicht, der Ihr Marketing unterstützt? Dann sichern Sie sich Ihren exklusiven Sonderdruck!

Ob als Handout für Veranstaltungen, als Mailing, Beileger oder zur Auslage im Betrieb – der Sonderdruck ist ein haptisches Medium mit langanhaltendem, glaubwürdigem Eindruck.

Profitieren Sie von:

- Hochwertiger Druckqualität im Layout der Fachzeitschrift
- Individuellen Anpassungsmöglichkeiten (z. B. mit Ihrem Logo, Kontaktinformationen und Anzeige)
- Starker Wirkung in Vertrieb und Marketing

Auch in digitaler Form verfügbar.



Auflage	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter	12-Seiter
500	1.200,– €	1.400,– €	2.000,– €	2.500,– €	3.500,– €
1.000	1.400,– €	1.600,– €	2.400,– €	3.000,– €	4.500,– €
2.000	1.600,– €	1.800,– €	2.800,– €	3.500,– €	5.500,– €
3.000	1.800,– €	2.000,– €	3.000,– €	4.000,– €	6.500,– €
4.000	2.000,– €	2.200,– €	3.200,– €	4.500,– €	7.300,– €
5.000	2.200,– €	2.300,– €	3.400,– €	5.000,– €	8.000,– €
10.000	3.000,– €	4.000,– €	5.000,– €	7.200,– €	11.000,– €

Digitale Version (PDF)	
1 Seite	400,– €
2 Seiten	800,– €
3 Seiten	1.200,– €
4 Seiten	1.600,– €
5 Seiten	2.000,– €
6 Seiten	2.400,– €
10 Seiten	4.000,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Inhalte im LU-Stil

LU-Spezial: Ihr Unternehmen und Ihre Themen im Mittelpunkt – exklusiv inszeniert

Ab 12 Seiten realisieren wir Ihr individuelles LU-Spezial. Ob Technik, Lösungen oder Unternehmen – wir übernehmen Redaktion, Layout und Produktion. Sie entscheiden, welche Themen und Botschaften in den Fokus rücken.

Verbreitungsmöglichkeiten:
- Als Direktmailing per Post
- Als Beilage im LOHNUNTERNEHMEN-Magazin
- Als Vertriebsmedium durch Sie selbst
- Als Web-PDF zur digitalen Nutzung

Inhalte & Gestaltung:
- Redaktionelle Inhalte in Zusammenarbeit mit Ihrem Team
- Gestaltung im LU-Stil oder mit Ihrem Markenauftritt

Preis & Umfang: auf Anfrage

Webinare: Ihre Expertise – live und interaktiv

Sie möchten Ihre Expertise sichtbar machen und unsere Community direkt ansprechen? Dann ist ein LU-Webinar das passende Format. Wir übernehmen Organisation, Bewerbung und Technik – Sie bringen das Thema und Ihre Kompetenz mit.

Leistungen:
- Technische Durchführung durch unser Team
- Bewerbung über LU-Kanäle (Magazin, Newsletter, Website, Social Media)
- Nachbereitung inkl. Aufzeichnung für Ihren weiteren Einsatz

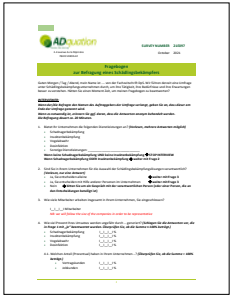
Preise & Leistungen: auf Anfrage

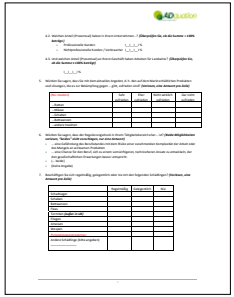
Kundenmagazin: Ihr Unternehmen in Szene gesetzt

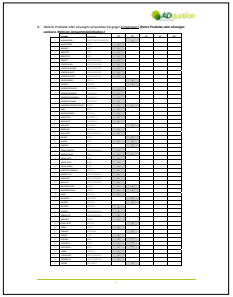
Sie wollen Ihre Kundschaft regelmäßig informieren, emotional binden und Ihren Markenwert steigern? Dann entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihr eigenes Kundenmagazin. Ob Print, Digital oder beides – wir übernehmen Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung.

Ihre Vorteile:
- Mehrwert für Leser durch fundierte Inhalte
- Positive Imagebildung
- Kontinuität in der Kundenansprache
- Unterstützung bei Fachkräftegewinnung

Preisrahmen:
Ab ca. 600,– € pro Seite (inkl. Text & Layout zzgl. Druck)
Sonderleistungen (Fotografie, Illustration etc.) auf Anfrage







Marktforschung: Was denkt die Zielgruppe wirklich?

Sie möchten wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt, entscheidet oder bewertet? Mit unserer Unterstützung gewinnen Sie fundierte Einblicke – direkt aus dem Lohnunternehmer-Alltag.

Wir bieten individuelle Lösungen:
- Online-Befragungen
- Telefoninterviews
- Fokusgruppen
- Qualitative Einzelinterviews
- Kombinationen mehrerer Methoden

Unser Service:
- Konzeption, Durchführung und Auswertung
- Ergebnisbericht mit klaren Handlungsempfehlungen

Preise & Leistungen: auf Anfrage

Formate

Heftformat

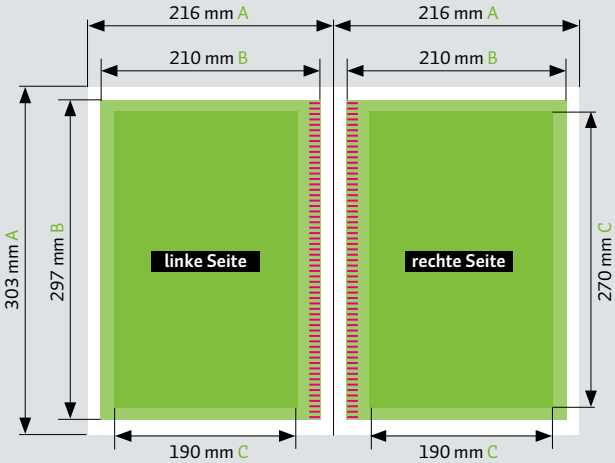
DIN A4 (210 mm Breite × 297 mm Höhe)

Satzspiegel

190 mm Breite × 270 mm Höhe
- 3 Spalten à 60 mm
- 4 Spalten à 45 mm

Druckunterlagen

- Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei (gern PDF/X-1a).
- Sonderfarben nur auf Anfrage und gegen Aufpreis.
- Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.
- Für die rechtzeitige Anlieferung der Print-Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Gerne gestalten wir Ihre Anzeige. Preis auf Anfrage.
- Maximale Dateigröße für die Anlieferung per E-Mail: 20 MB. Alternativ stellen wir auf Anfrage einen Upload-Link zur Verfügung.



A = Datenformat
216 mm × 303 mm
B = Endformat
210 mm × 297 mm
C = Satzspiegel
190 mm × 270 mm

Sicherheitsabstand
3 mm zum Rand,
5 mm im Bund
Durch die Klebebindung ||||||| sind im Bund 5 mm Gestaltungsfläche schlecht sichtbar.

Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset, Klebebindung, 4c nach Euroskala (ICC-Profil ISO Coated v2, FOGRA39)

Beschnitt

- Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten
- Anschnittgefährdete Motivelemente: mind. 5 mm vom Endformat entfernt
- Im Heftbund: mind. 10 mm Sicherheitsabstand (wegen Klebebindung)

Fristen

Spätester Termin: Druckunterlagenschluss gemäß aktuellem Themen- und Produktionsplan. Der Auftraggeber ist für die Einhaltung der Termine selbst verantwortlich. Bei nicht rechtzeitiger oder ausbleibender Anlieferung wird der Auftrag in voller Höhe abgerechnet.

Anlieferung

- Beilagen sind verarbeitungsfertig anzuliefern.
- Auf dem Lieferschein müssen Titel, Ausgabe und Stückzahl angegeben sein.
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für das rechtzeitige und komplette Eintreffen der Beilagen.
- Der Liefertermin entspricht dem Druckunterlagenschluss (siehe Termine) und wird zusätzlich auf jeder Auftragsbestätigung angegeben.

Lieferadresse:
Bonifatius Druckerei,
Karl-Schurz-Straße
33100 Paderborn
Ansprechpartner: Dominik Siebel

Formate & Gewicht

- Mindestformat: DIN A6 (105 × 148 mm)
- Maximalformat: 190 × 287 mm (1 cm kleiner als A4)
- Gewichtsklassen: siehe Preisliste (bis 25 g, bis 50 g, bis 75 g; weitere auf Anfrage)

Verarbeitung

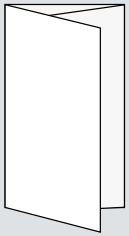
- Die Beilagen werden maschinell verarbeitet.
- Falzprospekte können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden.
- Produkte im Zickzackfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.
- Beilagen mit 6-Seiten-Altarfalz können nur verarbeitet werden, wenn die eingefalzten Seiten mindestens 2 cm überlappen.
- Ist eine Beilage nicht maschinell zu verarbeiten, werden die Zusatzkosten für eine Handbeilage an den Auftraggeber weitergegeben.

Verpackung

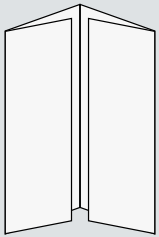
- Beilagen sind in gleich hohen, handlichen Paketen anzuliefern.
- Gemischte Palettenlieferungen sind nicht zulässig.

Wichtiger Hinweis

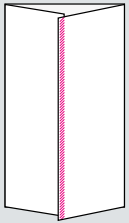
Nicht beachtete Vorgaben können zum Ausschluss der Beilage führen, ohne dass der Verlag hierfür haftet. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.



6 Seiten Wickelfalz

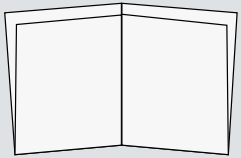


8 Seiten Altarfalz

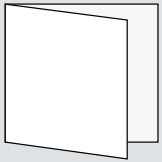


6 Seiten Altarfalz
(Seiten müssen sich min. 2 cm überlappen)

6 Seiten Zickzackfalz
(nicht maschinell verarbeitbar)



8 Seiten Kreuzfalz



4 Seiten Einbruchfalz/ Mittelfalz

Allgemeine Anforderungen

- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden
- Auflösung max. 100 dpi

Wichtiger Hinweis zu Links und Tracking

- Für den Versand werden automatisch Tracking-Codes (UTM-Parameter) an jede URL angefügt, z. B.:
  - https://ihre-seite.de/produkt →
  - https://ihre-seite.de/produkt?utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_campaign=xyz
- Die Zielseite muss diese Parameter **zulassen oder ignorieren** können. Systeme, die diese zusätzlichen Parameter blockieren, führen zu nicht erreichbaren Seiten.
- Bitte prüfen Sie im Vorfeld, ob Ihre Website- oder Shopsystem-URLs mit solchen Tracking-Parametern kompatibel sind.
- Ist die gewünschte Seite aufgrund von uns nicht verschuldeter Fehler oder technischen Problemen nicht aufrufbar, übernehmen wir keine Haftung.

PR-Anzeige

- Bild/Banner: 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- Überschrift: bis zu 30 Zeichen (gesamt)
- Fließtext: bis zu 370 Zeichen (gesamt)
- URL

Doppel-Banner

- 640 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

Banner

- 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

Stand-Alone-Newsletter

- Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
  - Nur Text
  - Nur Bild
  - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
  - Bildergalerie (nur gerade Anzahl an Bildern)
- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden
- Auflösung max. 100 dpi
- Max. Dateigröße pro Bild: 150 KB
- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Bild über die komplette Breite des Newsletters: 800–1000 px Breite
- Bild neben Text: idealerweise 600 × 400 px oder 400 × 600 px (wird automatisch umgerechnet)
- Texte bitte als editierbare Dateien (Word, Excel, RTF) oder im Scribble liefern – nicht in Bildern eingebettet
- Links/URLs vollständig mit „https://“ anliefern
- Scribble mit Text, unterteilt in:
  - Text-Block-Content
  - Text-Bild-Block-Content (mit Bildnamen)
  - optional Bild-Credits
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte

Online Advertorial

Das Online Advertorial besteht aus drei Teilen, dem Teaser auf LU-Mail, dem Teaser auf LU-Web und dem eigentlichen Advertorial.

Teaser in LU-Mail:
(verlinkt auf das Advertorial auf LU-Web.de)
- Überschrift: bis zu 50 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 200 Zeichen
- Bilddatei 600 × 400 px
- Dateiformate: jpg, gif, png
- Dateigröße: max. 150 KB

Teaser auf LU-Web:
- Überschrift: bis zu 55 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 150 Zeichen, SEO-optimiert
- Das Vorschaubild generiert sich automatisch aus dem ersten Bild im Text.

Advertorial auf LU-Web.de:
- Das Online Advertorial wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
  - Nur Text
  - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
  - Bildergalerie
  - Einbettung eines YouTube-Videos
  - Header-Bild: 1920 × 600 px, optional bis zu drei Bilder in Rotation
- Bilder in den Content-Blöcken: 600 × 400 px oder 400 × 600 px
- Erstes Bild identisch mit Vorschaubild
- Bildergalerien möglich
- Verlinkung auf mehrere URLs möglich
- Keine Zeichenzahlbeschränkung im Advertorial

Werbebanner

Super-Banner
- 728 × 90 px (Breite × Höhe)

Fullsize-Banner:
- 468 × 60 px (Breite × Höhe)

Wide Skyscraper:
- 160 × 600 px (Breite × Höhe)

Skyscraper:
- 120 × 600 px (Breite × Höhe)

Sticky Box:
- 400 × 600 px (Breite × Höhe)

Allgemeine Anforderungen

- Daten als jpg, png oder gif (keine animierten Flash-Dateien, HTML5 nur auf Anfrage)
- maximal 100 KB pro Banner
- Auflösung: 72 dpi (weboptimiert)
- Ziel-URLs bitte vollständig mit „https://“ anliefern

Animationen (bei GIF-Bannern)

- Maximale Dauer pro Loop: 15 Sekunden
- Maximal 3 Schleifen

Anlieferung & Fristen

- Spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an: media@beckmann-verlag.de
- Änderungen nach Kampagnenstart nicht möglich.

Laufzeit

Bannerlaufzeit beträgt mindestens 1 Monat (30 Tage), sofern nicht anders vereinbart

Rabatte

Die Rabattstaffeln gelten je belegtem Medium innerhalb der Marke LOHNUNTERNEHMEN. Sie gelten nicht medienübergreifend und nicht für Beilagen, Zuschläge, Stand-Alone Newsletter und Specials.

Nach Schaltungen:
- 3 Schaltungen → 5 %
- 6 Schaltungen → 10 %
- 12 Schaltungen → 15 %
- 24 Schaltungen → 20 %

Nach belegten Seiten:
- 1 Seite → 5 %
- 3 Seiten → 10 %
- 6 Seiten → 15 %
- 12 Seiten → 20 %

Storno & rechtliche Hinweise

Stornofristen:
Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum Tag des Buchungsschlusses möglich.
Spätere Stornierungen werden in voller Höhe berechnet.

Hinweise zur Umsetzung:
- Alle Angaben in den Mediadaten erfolgen ohne Gewähr.
- Änderungen bleiben vorbehalten.
- Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.
- Der Rechnungsversand erfolgt automatisiert per E-Mail.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich per E-Mail an die im Auftrag genannte Adresse.

Bankverbindungen
Sparkasse Hannover
IBAN: DE66 2505 0180 1000 0033 41
BIC: SPKHDE2HXXX
Volksbank eG
IBAN: DE68 2519 3331 7010 6266 00
BIC: GENODEF1PAT

Jens Noordhof
Leitung Redaktion

Jens Plumhoff
Leitung Mediaberatung und Sonderprodukte

Verena Rust
Vertrieb

Sonja Schneider
Sonderprodukte

Uwe Wolffersdorf
Mediaberatung

Mediaberatung

Uwe Wolffersdorf
Jens Plumhoff (Leitung)
Tel. +49 5132 8591 20
media@beckmann-verlag.de

Sonderprodukte

Sonja Schneider
Jens Plumhoff (Leitung)
Tel. +49 5132 8591 20
media@beckmann-verlag.de

Redaktion

Jens Noordhof (Leitung)
Tel. +49 5132 8591 40
redaktion@beckmann-verlag.de

Vertrieb

Verena Rust
Tel. +49 5132 8591 50
vertrieb@beckmann-verlag.de

Abo-/Leserservice

VU.SOLUTIONS GmbH & Co. KG
Tel. +49 6123 9238-257
beckmann-verlag@vuservice.de

Buchhaltung

Tel. +49 5132 8591 60
buchhaltung@beckmann-verlag.de

Adresse für Eingangsrechnungen:
rechnungen@beckmann-verlag.de

Verlagsangaben

Beckmann Verlag GmbH & Co. KG
Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 Lehrte
Deutschland
https://beckmann-verlag.de/

Amtsgericht Hildesheim: HRA 31353
USt.-ID-Nr.: DE 115 054 958
Persönlich haftende Gesellschafterin:
beccom GmbH
Geschäftsführer: Jan-Klaus Beckmann
Amtsgericht Hildesheim: HRB 35675