



Leitfaden

LU Marketing-Preis 2015

Lohnunternehmer

Bereits zum vierten Mal besteht die Chance den LOHNUNTERNEHMEN Marketing-Preis zu gewinnen. Unter allen Bewerbern werden Finalisten ausgewählt, die am Seminar zum Thema „Ihr Auftritt beim Kunden“ teilnehmen können. Der Hauptpreis für die besten Ideen ist eine Reise zur Grassland-Show nach England.

Tragen Sie zusammen, was Sie für das Bild Ihres Betriebes nach außen tun. Jede Kleinigkeit zählt. Hier einige Anregungen:

- **Haben Sie ein Firmenlogo?**
Wenn ja, wo verwenden Sie es?
- **Haben Sie einen Online-Auftritt?**
Wenn ja, dann brauchen wir die Webadresse oder Verlinkung.
- **Führen Sie Veranstaltungen durch?**
Wenn ja, welche? Zum Beispiel einen Tag der offenen Tür, Hoffeste, Mitarbeiterschulungen, Kindergarteneinladungen oder Feldvorführungen.
- **Wie pflegen Sie Kontakt zu Kunden, Anwohnern oder der Presse?**
Zum Beispiel Presseeinladungen, Pressemeldungen, Treffen mit Anwohnern oder Kampagnengespräche.
- **Machen Sie Werbung?**
Wenn ja, in welcher Form? Z.B. Anzeige, Flyer, Prospekt oder Geschenke.

Jetzt sind Sie dran: Was war Ihr persönliches Marketing-Highlight 2014/2015? Welche Ihrer Aktionen möchten Sie uns gern vorstellen?

Inhalt Ihrer Bewerbung:

- Ausgefüllter Fragebogen
- Firmen Steckbrief (Beschreiben Sie kurz Ihren Betrieb und die Dienstleistungen)
- Belege Ihrer Aktivitäten (Zeigen Sie uns Fotos der Aktion)





Info-Hotline

Haben Sie Fragen? Dann rufen Sie uns an, wir helfen und beraten Sie gern.

Gesa Lormis
Hans-Günter Dörpmund

Tel.: 05132 8591 45
Tel.: 05132 8591 47

Lohnunternehmen

Das Auswahlverfahren

Aus allen Einsendern wählt die Jury sechs Finalisten und einen Nationenpreisträger. Internationale Bewerbungen sind ausdrücklich willkommen. Aus den sechs Finalisten wählt die Jury dann drei gleichwertige Hauptgewinner. Die Größe des Lohnunternehmens (Anzahl der Mitarbeiter) wird bei der Vergabe berücksichtigt.

Ihr Preis

Die Finalisten und der Nationenpreisträger werden zur Preisverleihung auf der Agritechnica 2015 in Hannover eingeladen. Dort werden Sie im feierlichen Rahmen auf dem Stand des Bundesverbandes Lohnunternehmen ausgezeichnet. Für die Finalisten findet ein spezielles, zweitägiges Marketing-Seminar statt. Die drei Hauptgewinner und der Nationenpreisträger fahren mit Partner vier Tage nach England. Begleitet werden Sie dabei von der Redaktion LOHNUNTERNEHMEN sowie Vertretern von Krone und JCB

Senden Sie Ihre Unterlagen an:

Redaktion LOHNUNTERNEHMEN
Stichwort: LU Marketing-Preis 2015
Rudolf-Petzold-Ring 9
D-31275 Lehrte

Einsendeschluss: 1. August 2015



Wir freuen uns auf Ihre Ideen!





LU Marketing-Preis 2015

Lohnunternehmer

Die Außendarstellung eines Lohnunternehmens wird bei zunehmendem Wettbewerb immer wichtiger. Nicht selten entscheidet der Kunde schon nach dem ersten Eindruck Ihres Unternehmens über den weiteren Kontakt und damit auch über den Auftrag. Mit dem LOHNUNTERNEHMEN Marketing-Preis wollen wir Konzepte auszeichnen, mit denen Lohnunternehmer beim Kunden punkten - nach dem Motto: **Tue Gutes und rede darüber.**

Bewerben Sie sich und erzählen Sie uns von Ihren Stärken. Dabei kommt es nicht auf die Größe Ihres Unternehmens an, denn auch eine kleine Aktion kann Großes bewirken.

Wir berücksichtigen die Größe der Betriebe. Nennen Sie uns daher die Anzahl Ihrer Mitarbeiter:

- <10 Mitarbeiter
- 10-50 Mitarbeiter
- >50 Mitarbeiter

Beschreiben Sie kurz Ihre Marketing-Maßnahme:

Wie lautet ihre Adresse:

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer, Ort

Telefon

E-Mail

Haben Sie eine Webseite:



*Sie sind unsicher, ob Sie sich mit einer Aktion bewerben sollen? Kein Problem, melden Sie sich bei uns.
 Tel: 05132-8591 45 oder redaktion@beckmann-verlag.de*