

LU-Marketing-Preis 2009

Ein tolles Ergebnis

Unsere Leseraktion „Lohnunternehmen-Marketing-Preis 2009“ hat beim ersten Anlauf eine super Resonanz gebracht. Wir sind wirklich stolz auf unsere Leser. Es sind mehr Bewerbungen für den Lohnunternehmen-Marketing-Preis eingegangen, als wir erwartet hätten. Mit Konzepten und Qualitäten, die uns in der Redaktion und auch die Jury stark beeindruckt haben. Dafür meinen herzlichen Dank an alle Einsender, die ihre jeweiligen Marketingkonzepte in Ordnern, Mappen und Pakete verpackt an uns geschickt haben.



Klar, das Bessere ist immer des Guten Feind und es war nicht einfach die Besten herauszufiltern. Aber nach etlichen Stunden vergleichen, beraten und prüfen hat die Jury die sechs Finalisten bestimmt. In dieser Ausgabe ziehen wir schon mal den Vorhang ein wenig auf und zeigen auf den folgenden Seiten, wer es in die Finalrunde geschafft hat.

Die Kür für die Jury war dann, aus diesen sechs Top-Bewerbungen die drei Gewinner zu küren. Aber auch das ist gelungen. Welche drei Teilnehmer allerdings aus den sechs Finalisten als Gewinner hervorgehen, wird erst auf der Agritechnica bekannt gegeben.

Wie geht's weiter?

Wenn Sie uns dort auf der Agritechnica in Halle 27 bei den Lohnunternehmen treffen, beraten wir es Ihnen. Ansonsten erfahren Sie es natürlich in einer der nächsten Ausgaben von Lohnunternehmen. Im Januarheft werden wir dann die Gewinner mit ihren Marketingkonzepten vorstellen. Zeigen werden wir zudem auch diese und jene Idee, die uns in Konzepten gefallen hat, die nicht zu den Hauptpreisen gehören.



Die Jury

v. l.: Ivonne Buchholz, Geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur Plantamedium, Fachagentur für Agrar, Ernährung und Tier.
 Dr. Martin Thelen, Leiter Presse-Werbung von JCB Deutschland GmbH
 Heinrich Wingels, Leiter Marketing der Maschinenfabrik Krone
 Heinzbert Mies, Marketingleiter DLG
 Hans-Günter Dörpmund, Redaktion Lohnunternehmen
 Andrea van Eijden, Lohnunternehmerin

Die Jury tagte

Dienstag, 29. September. Die sechs Jury-Mitglieder treffen sich im westfälischen Warendorf bei der Agentur Plantamedium, der Fachagentur für Agrar, Ernährung und Tier. Es geht heute darum, aus den Bewerbern für den „Lohnunternehmen-Marketing-Preis 2009“ die sechs Finalisten zu küren und dann aus diesen Finalisten die drei gleichwertigen Gewinner zu ermitteln.

Kein einfacher und vor allen Dingen kein schneller Job. Es erreichten uns mehr Bewerbungen als erwartet und etliche Bewerbungen waren wirklich gut und zudem umfangreich. Also galt es die beantworteten Bewerbungsfragen abzuchecken und vor allen Dingen zu prüfen, was und wie die Betriebe in Sachen Marketing wirklich machen.

Wie gesagt, wir haben uns über jede Bewerbung gefreut. Aber die Art der Bewerbungen waren schon recht unterschiedlich. Mancher Einsender schickte den ausgefüllten Bewerbungsbogen, aber versäumte seine Aktivitäten zu belegen. Andere wiederum veranstalten tolle Hoffeste, mancher Bewerber stand aber mit seinem Internetauftritt noch am Anfang. Bemerkenswert fanden wir auch,

wie viel Mühe sich Bewerber mit ihren eingereichten Unterlagen gemacht hatten. So galt es immer das eine gegen das andere abzuwiegen, um letztlich zu einem Urteil zu kommen.

Um dies zu bewerten haben wir Experten für die Jury gewinnen können, die fit sind in Marketing bzw. Öffentlichkeitsarbeit und Lohnunternehmen.



Innovationen von M-Hale erleichtern Ihre Arbeit!

Wir zeigen unser erweitertes Pressenprogramm, die variable 3-Riemenpresse V660 & die umfangreiche Wicklerpalette!

Tobias Häußer 33829 Borgholzhausen Mob:0171 3182347 Tel:05425 5569 info@tobias-haeusser.de

LU-Marketing-Preis 2009 Die Finalisten

Sechs Lohnunternehmen haben es geschafft und die Jury mit ihren Marketing-Aktivitäten überzeugt. Drei von ihnen werden auf der Agritechnica als Gewinner prämiert.



Norbert Hackstein aus Wachtendonk-Waskum in Nordrhein-Westfalen.



Landtechnisches Lohnunternehmen H & K Metzger GbR aus Meßdorf in Sachsen-Anhalt.



Lohnunternehmen Honermeier aus Gnutz in Schleswig-Holstein.



Agrar-Service Strauch aus Isselburg in Nordrhein-Westfalen.



Agrolohn Agrardienstleistungs GmbH aus Neukirchen v. Wald in Bayern.



Lohnunternehmen Blnk aus Rendwühren in Schleswig-Holstein.



Die Juryteilnehmer machten sich die Entscheidung nicht einfach und diskutierten eifrig über jede Bewerbung.



Die sechs Finalisten

Nach etlichen Stunden standen dann die sechs Finalisten fest. Es sind:

- Agrar-Service Strauch aus Isselburg, Nordrhein-Westfalen
- Agrolohn Agrardienstleistungs GmbH, Roland Kobler, Neukirchen v. Wald, Bayern
- Landtechnisches Lohnunternehmen H & K Metzger GbR, Michael Metzger, Meßdorf, Sachsen-Anhalt
- Lohnunternehmen Blinky, Rendswühren, Schleswig-Holstein
- Lohnunternehmen Honermeier, Gnutz, Schleswig-Holstein
- Norbert Hackstein, Wachten-donk-Waskum, Nordrhein-Westfalen

Wir gratulieren. Auf der linken Seite sehen Sie, welche Lohnbetriebe es in die Endrunde geschafft haben und welche Personen dahinter stehen. Wer nun von diesen sechs Finalisten zu den drei Gewinnern zählt, wird auf der Agritechnica bekannt gegeben und natürlich demnächst in „Lohnunternehmen“.



www.krone.de



Fortschritt ist Bewegung



**AGRI
TECHNICA**
The World's No. 1
Hannover
10.-14. November 2009
Ermittlung: 09.-09. November

Besuchen Sie uns –
neuer Stand / neuer Ort:
Halle 27

KRONE

Selbstfahrender Mähaufbereiter BiG M 400

- 9,7 m Arbeitsbreite
= Höchste Flächenleistung bis zu 15 ha/h
- Integrierte Schwadzusammenführung (optional)
= Schwadablage oder Breitverteilung auf Knopfdruck
- Weltneuheit: SafeCut Mähscheibensicherung
= Der patentierte Schutz vor Schäden

**Maschinenfabrik
Bernard KRONE GmbH**
Heinrich-Krone-Straße 10
D-48480 Spelle

Tel.: +49 (0) 5977 / 935-0
Fax: +49 (0) 5977 / 935-339
E-Mail: Info.Idm@krone.de
Internet: www.krone.de