

# LOHNUNTERNEHMEN Marketing-Preis 2017

Exklusiv  
für Verbands-  
Mitglieder



## Ihr Auftritt

Was ist das Wichtigste für den Lohnunternehmer? Richtig – der Kunde. Sie müssen ihn kennen, er muss Sie kennen und er sollte von Ihrem Betrieb begeistert sein. Das machen Sie schon durch gute Arbeit? OK, gute Arbeit ist selbstverständlich, aber jeder weiß: „Das Auge isst mit“ und „Die Verpackung“ macht neugierig.

Wie treten Sie beim Stammkunden bzw. beim Noch-Nicht-Kunden auf? Was tun Sie, abgesehen von Ihren Dienstleistungen, um den Kunden zu beeindrucken?

Die Zeitschrift LOHNUNTERNEHMEN, unterstützt von Krone und JCB, prämiiert Marketing-Konzepte, mit denen sich Lohnunternehmer bei ihren Kunden und in der Öffentlichkeit darstellen.



So sieht er aus, der LOHNUNTERNEHMEN Marketing-Preis 2017. Fünf Lohnunternehmen werden ihn auf der Agritechnica für ihre Marketingkonzepte erhalten. Vielleicht sind Sie dabei.

Präsentiert von



THE POWER OF GREEN

und



**Fragebogen**

# Welche Marketingmaßnahmen führen Sie durch?

**1. Firmenlogo**

**1.1 Führen Sie ein Firmen-Logo?**

(Bitte mit Muster oder Foto belegen.)

- im Schriftverkehr
- auf der Kleidung
- auf oder an dem Gebäude
- auf den Fahrzeugen
- auf Fahnen
- sonstiges

---



---

**2. Kleidung**

**2.1 Steht einheitliche Kleidung zur Verfügung?**

(wenn ja, bitte Fotos beifügen)

- Ja
- Nein

**3. Internet**

**3.1 Haben Sie eine eigene Internetseite?**

- Ja, und zwar:

---



---

- Nein

**3.2 Sind Sie in sozialen Medien aktiv? Wenn ja, wo und wie?**

- Ja, und zwar:

---



---



---



---



---

- Nein

**3.3 Werden die Inhalte von eigenen Mitarbeitern oder von externen Dienstleistern betreut?**

- Eigene Mitarbeiter
- Externe Dienstleister

**4. Kundenkommunikation**

**4.1 Schicken Sie Ihren Kunden regelmäßig Informationen per Post, E-Mail usw.?**

- Ja
- Nein

**4.2 Haben Sie eine Kundenzeitschrift/Kundeninfo?**

(Wenn ja, bitte Muster beifügen)

- Ja
- Nein

**4.3 Haben Sie eine Unternehmensbroschüre?**

(Wenn ja, bitte Muster beifügen)

- Ja
- Nein

**5. Kundenveranstaltungen**

**5.1 Veranstalten Sie einen Tag der offenen Tür?** (Wenn ja, bitte Belege beifügen wie Fotos, Einladung, Programm etc.)

- Ja
- Nein

**5.2 Führen Sie Feldversuche/Feldbegehungen mit Kunden durch?** (Wenn ja, bitte Belege beifügen wie Fotos, Einladung, Programm etc.)

- Ja
- Nein

**5.3 Veranstalten Sie Kundenabende?**

(Wenn ja, bitte Belege beifügen wie Fotos, Einladung, Programm etc.)

- Ja
- Nein

**5.4 Sonstige Aktivitäten:**

(Wenn ja, bitte Belege beifügen wie Fotos, Einladung, Programm etc.)

- Ja, und zwar:

---



---



---



---



---

- Nein

## 6. Öffentlichkeitsarbeit

### 5.1 Haben Sie Kontakt zur lokalen Medien bzw. zur Fachpresse? Wenn ja, wie findet dieser statt?

Ja, und zwar:

---

---

---

---

---

Nein

## 7. Werbung

### 7.1 Haben Sie Werbemittel/Geschenke für Kunden? (Wenn ja, bitte Fotos von den Werbemitteln beifügen)

Ja, und zwar:

---

---

---

---

---

Nein

### 7.2 Schalten Sie Anzeigen?

Ja, und zwar (bitte Muster/Kopien beifügen):

- in lokaler Presse
- im landwirtschaftlichen Wochenblatt
- Gelben Seiten
- anderen Medien

Nein

## 8. Schulungen

### 8.1 Werden die Mitarbeiter regelmäßig geschult?

- Ja, und zwar in:
  - Technik
  - Acker- und Pflanzenbau
  - Kundenansprache
  - Bürokommunikation
- Nein

### 8.2 Wer führt diese Schulungen durch?

- interne Personalschulung
- Landtechnik Hersteller
- Landw. Berater
- Verband
- Landwirtschaftsamt bzw. Landwirtschaftskammer
- Externer Trainer

## 9. Meine spezielle Marketingaktion

zum Beispiel:

- Aktionen und Maßnahmen zur Gewinnung von Auszubildenden bzw. Mitarbeitern
- Zur Kampagne „Image & Akzeptanz“ (siehe rechts)

Falls vorhanden, bitte beschreiben:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 10. Ihre Adresse und einige Daten zum Betrieb

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße, Hausnr. ....

PLZ, Ort .....

Dienstleistungen .....

Zahl der festen Mitarbeiter: ..... Zahl der Aushilfen: .....



# Ihre Bewerbung

**D**ie Außendarstellung eines Lohnunternehmens wird bei zunehmendem Wettbewerb immer wichtiger. Nicht selten entscheidet der erste und zweite Eindruck, den Ihr Unternehmen beim Kunden hinterlässt, über den weiteren Kontakt und damit auch über den Auftrag. Viele Lohnunternehmer nehmen dieses Thema sehr ernst und sind bereits auf gutem Wege.

Mit dem LOHNUNTERNEHMEN Marketing-Preis wollen wir Konzepte auszeichnen, mit denen Lohnunternehmer beim Kunden punkten. Dabei geht es um die Außendarstellung, also die Marketing-Konzepte Ihres Unternehmens, nicht um Ihre Dienstleistung an sich.

Damit wir Ihr Marketing-Konzept und Ihren Außenauftritt besser kennenlernen, haben wir auf den folgenden Seiten einige Fragen an Sie. Sie zu beantworten wird Ihnen sicher keine Probleme bereiten. Kreuzen Sie das an, was für Sie zutreffend ist. Es geht nicht um die Zahl der Aktivitäten. Nicht Masse, sondern **die Idee und die Wirkung zählen**. Gern können Sie uns auch Ihre ganz speziellen Marketing-Ideen schildern, mit denen Sie beim Kunden oder in der Öffentlichkeit auftreten. Wie zum Beispiel zur Kampagne „Image & Akzeptanz“. Wir wollen wissen, was Sie heute für die Außendarstellung Ihres Lohnunternehmens bereits tun und wie Sie das machen. Daher sind Muster und Fotos als Belege wichtig. Sie können Papierfotos schicken, aber auch gern digitale Fotos auf eine CD brennen. Packen Sie alles in eine Mappe und schicken sie an die Redaktion LOHNUNTERNEHMEN.

Eine **unabhängige Fachjury** wird alles sortieren, ansehen und bewerten. Der Rechtsweg ist natürlich ausgeschlossen.

Sollten Sie mitmachen wollen, aber noch kein Verbandsmitglied sein, dann wenden Sie sich bitte an: **Bundesverband Lohnunternehmen, Telefon +49 57 23 74 97-0, E-Mail: [info@lohnunternehmen.de](mailto:info@lohnunternehmen.de)**

Ich freue mich auf Ihre Bewerbung bis zum **30. August 2017**. Früher geht immer.

Viel Erfolg wünscht Ihnen

Hans-Günter Dörpmund,  
Redaktion LOHNUNTERNEHMEN

Präsentiert von



und



# Image & Akzeptanz

Neben den Standards der Marketingmaßnahmen wie Logo, Kundenansprache und Homepage wollen wir für den kommenden LOHNUNTERNEHMEN Marketing-Preis einen besonderen Schwerpunkt auf die Außenwirkung der Lohnunternehmer im Alltagsgeschäft legen, weitgehend basierend auf dem BLU-Aktionsplan „Profis mit Rücksicht, Punkte für Image & Akzeptanz“ ([www.lohnunternehmen.de](http://www.lohnunternehmen.de)), wie zum Beispiel:

- Informationen der Bürger und Anwohner vor Arbeitskampagnen.
- Runter vom Gas – immer der Situation angepasst fahren.
- Intelligente Verkehrsführung – Routen verkehrsgerecht und bürgerfreundlich planen.
- Ladungssicherung und Sauberkeit. Dreck oder Futter gehören nicht auf die Straße. Wir bringen die Ladung zum Kunden, nicht auf die Straße.
- Ruhe an Sonn- und Feiertagen – Arbeit nur noch in Ausnahmen. Ihr ruhiger Sonntag ist uns wichtig. Nachtruhe einhalten – Keine Lärmbelästigung zwischen 22.00 und 6.00 Uhr.
- Mehr Rücksicht auf gewichtsbeschränkten Straßen. 30 km/h sind vielerorts genug. Die Schonung unserer Wege und Straßen ist uns ein Anliegen.
- Gutes Personal, gute Leistungen – Wir setzen auf versierte und erfahrene Mitarbeiter. Aus- und Weiterbildung ist gelebte Praxis.
- Auf die Technik kommt es an – Moderne Maschinen bieten große Vorteile. Sie profitieren von unserer schlagkräftigen Technik. Wir präsentieren und erklären unsere Technik den Bürgern, egal ob bei Maschinenvorführung für Kunden und Bürger, Hoffest oder Kindergarten- oder Schulevent.



Sicherlich setzen Sie im Arbeitsalltag bereits die eine oder andere dieser Aktionen um. Wir wollen Sie, liebe Leser, motivieren, in den kommenden Monaten als eine Ihrer Marketingmaßnahmen einen oder mehrere dieser Punkte umzusetzen und sich mit einem Beispiel für den LU Marketing-Preis 2017 zu bewerben. Dies kann geschehen zu Kampagnen wie Gülleausbringung, Pflanzenschutzmaßnahmen, Winterdienst und natürlich zu den vielfältigen Ernteketten. Aber auch Maßnahmen im normalen Alltagsgeschäft sind gemeint, wie z. B. angepasste Geschwindigkeit, Fahrerschulung, saubere Fahrzeuge, Bürgerinfos und vieles mehr.

Diese Beispiele sollen frühzeitig geplant, umgesetzt, beschrieben und wenn möglich mit Fotos belegt werden. Das gilt auch für wahrnehmbares, positives Echo, wie Zeitungsartikel, Kunden- oder Anwohnermeinungen. Die Anzahl der umgesetzten Maßnahmen spielt dabei keine Rolle, lediglich die Idee, Planung und die Umsetzung an sich.

Bis zum 30. August 2017 haben Sie Zeit, Beispiele umzusetzen und bei der LU-Redaktion als Bewerbung für den Marketing-Preis 2017 zusammen mit anderen Mitteln Ihrer Kundenansprache einzureichen. Dann entscheidet – wie bisher – eine neutrale Jury über die Vergabe der Gewinner. Es werden drei gleichwertige Gewinner und ein Nationenpreis ermittelt und auf der Agritechnica ausgezeichnet.

Fragen beantworten wir gern unter Telefon +49 5132 859147 oder per E-Mail an [doerpmund@beckmann-verlag.de](mailto:doerpmund@beckmann-verlag.de)

Hans-Günter Dörpmund,  
Redaktion LOHNUNTERNEHMEN



Die Grassland-Show ist eine der größten Freilandausstellungen rund um die Themen Grasenernte und Logistik. Hier trifft sich Technik mit Praxis. Ein Highlight für die Gewinner des LOHNUNTERNEHMEN Marketing-Preises.

Die Schlösser und Burgen in England sind geschichtsträchtig. Sie zu erleben und in ihnen standesgemäß zu essen und zu schlafen, ist für die Gewinner sicher ein eindrucksvolles Erlebnis.



# Ihr Gewinn

## England erleben

- Die fünf Gewinner vom Marketing-Preis 2017 bekommen **eine mehrtägige Reise für zwei Personen nach England** (Frühjahr 2018). Dabei erleben Sie u. a. die Grassland-Show. Sie ist Europas größte Freilandausstellung rund um die Grünfütterernte. Sie erhalten exklusiven Einblick in Fabriken für Land- und Baumaschinen der JCB-Gruppe. Übernachten werden Sie in typisch englischen Schlössern und Burgen, und Sie werden natürlich viel von Land und Leuten sowie Essen und Trinken auf der britischen Insel erleben.
- Die Gewinner dürfen einen Tag lang kostenlos ein **exklusives Seminar** besuchen zum Thema „Ihr Auftritt beim Kunden“.

Die Übergabe der Gewinne erfolgt auf der **Agritechnica 2017** in Hannover in einem herausragenden Rahmen. **Eine Jury aus verschiedenen Fachgremien wird entscheiden.**

## Das müssen Sie tun

Füllen Sie den Bewerbungsbogen aus und schicken Sie ihn zusammen mit Ihren Beispielen, Mustern und Fotos an die Redaktion LOHNUNTERNEHMEN. **Einsendeschluss ist der 30. August 2017.** Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns gerne an oder schicken Sie uns eine E-Mail:

**Telefon: +49 51 32 85 91 47**

**E-Mail: [doerpmund@beckmann-verlag.de](mailto:doerpmund@beckmann-verlag.de)**

► Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie an:

Beckmann Verlag GmbH & Co. KG  
Redaktion LOHNUNTERNEHMEN  
Stichwort: Marketing-Preis  
Rudolf-Petzold-Ring 9 · 31275 Lehrte  
[www.LU-Web.de](http://www.LU-Web.de)

**BECKMANN  
VERLAG** 