

Beckmann Verlag



So funktionieren Lohnunternehmer

April 2023 · 76. Jahrgang
Offizielles Organ der Lohnunternehmer-Berufsorganisation



LU John
Erde bewegen

Seite 30



LU Evenhuis
PWM nachgerüstet

Seite 54



Grünfütterbergung
Start in die Grassilageernte Seite 40

Technik-Anzeige

Mediadaten 2024

Branchenwissen
für Lohnunternehmer,
aktuell und praxisnah

LOHNUNTERNEHMEN
print und online

Preisliste Nr. 62

Kurzcharakteristik

Organ:

Offizielles Organ der
Lohnunternehmer-
Berufsorganisation

Verleger:

Jan-Klaus Beckmann

Chefredakteur:

Jens Noordhof
Tel. +49 5132 8591-43
E-Mail: [redaktion@
beckmann-verlag.de](mailto:redaktion@beckmann-verlag.de)

Jahrgang:

77. Jahrgang

Erscheinungsweise:

monatlich

Die Zeitschrift

LOHNUNTERNEHMEN ist die einzige unabhängige Zeitschrift in Deutschland, die sich inhaltlich ausschließlich auf die Themen aller Lohnunternehmer konzentriert. Durch die engen Kontakte zu den Lesern und Verbänden schafft LOHNUNTERNEHMEN einen Themenmix, der auf die vielfältigen Informationsbedürfnisse der Leser abgestimmt ist. Durch diese Beziehungen entsteht eine hervorragende Leser-Marken-Bindung.

Online

Der LOHNUNTERNEHMEN-Newsletter ist das Medium für den gut informierten Lohnunternehmer. Zwei Mal im Monat erhalten unsere Abonnenten brandaktuelle News.

Das LOHNUNTERNEHMEN-Internetportal finden Sie unter lu-web.de, mit aktuellen Informationen aus der Industrie und den Verbänden.

Unsere Social-Media Angebote auf Facebook und Instagram runden unser Informationsangebot ab.

LU-Webinar

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere fachliche Kompetenz sowie unsere Lesernähe auch für Ihre Produktinformation zu nutzen: Mit einem Webinar über unsere Plattformen.

Kompetenz und Lesernähe sind die Stärken unserer Medien rund um den Lohnunternehmer. Das garantiert unseren Inserenten optimale Kontaktchancen bei den wichtigsten Investoren im Agrar-Bereich – bei weitestgehender Zielgruppenabdeckung.

Wer sind überhaupt Lohnunternehmer?

Detaillierte Informationen zur Definition und zur Kaufkraft dieser Zielgruppe haben wir Ihnen auf Seite 3 zur Verfügung gestellt.

Der Verband

Der Bundesverband Lohnunternehmer e.V. (BLU) und seine Landesverbände bilden die Berufs- und Interessenvertretung der deutschen Lohnunternehmer. LOHNUNTERNEHMEN ist von Anfang an das offizielle Verbandsorgan.

Die Mediadaten zum BLU-Jahrbuch finden Sie online auf lu-web.de/marketing/mediadaten/

**Offizielles Organ der
Lohnunternehmer-Berufsorganisation**



Beckmann Verlag
GmbH & Co. KG
Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 Lehrte

Unsere AGB finden Sie unter
lu-web.de/marketing

Branchenübersicht

Wer sind Lohnunternehmer?

LOHNUNTERNEHMEN
Preisliste Nr. 62
ab Januar 2024

In der Branche existieren eine Reihe von Definitionen auf diese Frage. Welcher Aussage soll man glauben? Wir haben die Definitionen für Sie einmal übersichtlich aufgelistet.

Lohnunternehmer sind ...

Wikipedia: „... Unternehmer, die mit einem Unternehmen gewerbliche Dienstleistungen für andere Unternehmen erbringen.“

BLU e. V., produkt+markt: „... mitunter auch Landwirte. Lohnunternehmer, die mehr als 50 % ihres Umsatzes mit Lohndienstleistungen erbringen, werden als „professionelle Lohnunternehmer“ bezeichnet.“

Bundesagentur für Arbeit: „... in den Statistiken erfasst, sobald sie mindestens einen sozialversicherungspflichtig Beschäftigten haben. Sie können aber verschiedenen Wirtschaftsklassen und -unterklassen zugeordnet sein. Je nachdem, wo ihr Arbeitsschwerpunkt liegt.“

Finanzamt: „... Betriebe, die mehr als 30 % ihres Umsatzes oder mehr als 100.000 €/Jahr überbetrieblich erwirtschaften.“

Ein Landtechnik-Hersteller: „... Betriebe, die mindestens eine Maschine unseres Programms überbetrieblich einsetzen.“

Beckmann Verlag: „... Betriebe, die von sich selbst als Lohnunternehmer sprechen oder angeben, neben ihrem Kerngeschäft auch überbetrieblich tätig zu sein.“

Zahlen, Daten, Fakten?

So unterschiedlich wie die verschiedenen Definitionen zu der Zielgruppe Lohnunternehmer sind, sind manchmal auch die Zahlen dazu. Wir haben die Wichtigsten für Sie gesammelt und zusammengestellt*:

Anzahl der Betriebe gesamt	6.000 (+/- 10%)
Betriebe im Vollerwerb	3.320
Betriebe mit außerlandwirtschaftl. Dienstleistungen	ca. 2.000
Mitarbeiter gesamt	zwischen 29.000 und 44.000
Umsatz gesamt	2,81 Mrd. €
Investitionsvolumen/Jahr	585 Mio. €
Kunden in Landwirtschaft	300.000

* (Quellen: BLU e. V., Bundesagentur für Arbeit, BMELV, Franz et.al.)

Der Beckmann Verlag kennt ca. 70 % aller Lohnunternehmer. Den Großteil davon meist sogar persönlich – zumindest wissen wir ganz genau, wer welche Dienstleistungen anbietet.

Auflage, Umfanganalyse, Aufschlüsselung nach Branchen und PLZ

LOHNUNTERNEHMEN
Preisliste Nr. 62
ab Januar 2024

Leserservice:

Tel. +49 6123 9238-257
Fax +49 6123 9238-244
beckmann-verlag@vuservice.de

Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)
Tel. + 49 51 32 85 91-21
Uwe Wolfersdorf
Tel. + 49 51 32 85 91-24
Andrea Heitmann
Tel.: +49 51 32 85 91-26

E-Mail:
media@beckmann-verlag.de

Beckmann Verlag
GmbH & Co. KG
Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 Lehrte

Unsere AGB finden Sie unter
lu-web.de/marketing

Auflage:	
2. Quartal 2023	Exemplare
Druckauflage	5.700
Verbreitete Auflage	5.492
Verkauf	2.952
davon Abonnenten	2.535
davon sonstig. Verkauf	417
Freistücke	2.540

(Kostenloses Abo zur Aus- und Weiterbildung „Fachkraft-Agrar-Service“ bzw. „Agrar-Service-Meister“.)

Durchschnittliche, geographische Verbreitung nach PLZ-Gebieten in 2022		
0	126	3 %
1	210	4 %
2	1.034	21 %
3	656	13 %
4	744	15 %
5	360	7 %
6	137	4 %
7	206	4 %
8	394	8 %
9	349	7 %
Inland	4.252	87 %
Ausland	636	13 %
TvA (Jahres- durchschnitt)	4.888	100 %

Umfanganalyse		
(12 Ausgaben 2022)		
Umfang	880 Seiten =	100 %
Anzeigen	207 Seiten =	24 %
Redaktion	673 Seiten =	76 %



Spannend wurde es für uns auf der DeLuTa 2018 in Bremen, denn dort haben wir die Lohnunternehmer zur Fachzeitschrift LOHNUNTERNEHMEN, zu Lesegewohnheiten, zur Weitergabe des Magazins und zum allgemeinen Eindruck befragt.

Fazit:

Gute Noten für LOHNUNTERNEHMEN: Über 91% der Befragten schätzen die hohe fachliche Kompetenz. Die Gesamtnote aus allen Fragen und Beurteilungen beträgt 2,12.

Wie viele Mitarbeiter haben die Lohnunternehmer?



Im Mittel haben die Lohnbetriebe 10,9 Mitarbeiter und 14 Saisonkräfte.

Geben Sie die Zeitschrift an Ihre Mitarbeiter weiter?



Im Schnitt wird eine Ausgabe von LOHNUNTERNEHMEN von 3,27 Menschen gelesen.

Was ist Ihre Funktion im Betrieb?



95% der Leser von LOHNUNTERNEHMEN sind die Entscheider in den Unternehmen!

Wie zufrieden sind Sie mit der Informationsmenge und -tiefe zu den einzelnen Bereichen?



Unsere Leser fühlen sich bestens informiert durch die Zeitschrift LOHNUNTERNEHMEN!

Ausgabe	Buchungs- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Geplante Schwerpunktthemen		Messen
01/24	06.12.2023	13.12.2023	05.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Gülle - Kommunale Dienstleistungen - Pflanzenbau/-schutz 	<ul style="list-style-type: none"> - Sätechnik - Software, Digitalisierung 	
02/24	10.01.2024	17.01.2024	02.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Grünfutter/Silage - Gülle - Reifen, Raupen, Fahrwerke 	<ul style="list-style-type: none"> - Pflanzenbau/-schutz - Werkstatt, Komponenten, Schmierstoffe 	
03/24	14.02.2024	21.02.2024	08.03.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bodenbearbeitung - Erdbewegung, Tiefbau, Wegebau - Gülle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pflanzenbau/-schutz - Sätechnik 	
04/24	13.03.2024	20.03.2024	05.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bodenbearbeitung - Forst - Grünfutter/Silage 	<ul style="list-style-type: none"> - Gülle - Pflanzenbau/-schutz 	ForstLive, Offenburg, 12.–14.04.2024
05/24	10.04.2024	17.04.2024	03.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Grünfutter/Silage - Gülle - Kommunale Dienstleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Pflanzenbau/-schutz - Reifen, Raupen, Fahrwerke 	IFAT, München, 13.–17.05.2024
06/24	15.05.2024	22.05.2024	07.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bodenbearbeitung - Rad-/Teleskoplader - Pflanzenbau/-schutz 	<ul style="list-style-type: none"> - Werkstatt, Komponenten, Schmierstoffe - Software, Digitalisierung 	DLG Feldtage, Erwitte, 11.–13.06.2024
07/24	12.06.2024	19.06.2024	05.07.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Erntetechnik - Festmist/Kompost - Grünfutter/Silage 	<ul style="list-style-type: none"> - Grünlandpflege - Pflanzenbau/-schutz 	
08/24	10.07.2024	17.07.2024	02.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bodenbearbeitung - Erdbewegung, Tiefbau, Wegebau 	<ul style="list-style-type: none"> - Erntetechnik - Pflanzenbau/-schutz - Reifen, Raupen, Fahrwerke 	
09/24	14.08.2024	21.08.2024	06.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Agrologistik - Forst - Kommunale Dienstleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Mais/Ernte/Silage - Pflanzenbau/-schutz 	GaLaBau, Nürnberg 11.–14.09.2024 IAA Transportation 17.–22.09.2024

Ausgabe	Buchungs- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Geplante Schwerpunktthemen		Messen
10/24	11.09.2024	18.09.2024	04.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bodenbearbeitung - Festmist/Kompost - Hackfrüchte, Gemüse 	<ul style="list-style-type: none"> - Pflanzenbau/-schutz - Werkstatt, Komponenten, Schmierstoffe 	
11/24	09.10.2024	16.10.2024	01.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> - DeLuTa - EuroTier - Gülle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pflanzenbau/-schutz - Reifen, Raupen, Fahrwerke - Rodetechnik 	EuroTier, Hannover, 12.–15.11.2024
12/24	06.11.2024	13.11.2024	29.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Agrologistik - DeLuTa - Forst 	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunale Dienstleistungen - Pflanzenbau/-schutz 	DeLuTa, Bremen, 04.–05.12.2024
01/25	03.12.2024	11.12.2024	03.01.2025			

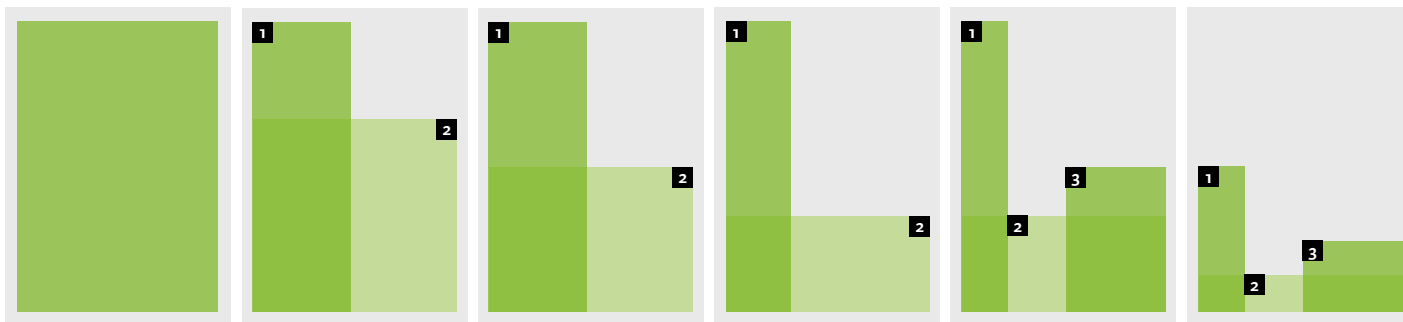
Stand: 09/2023

Den jeweils aktuellen Themenplan finden Sie unter:
www.lu-web.de/marketing/themenplan

Oder registrieren Sie sich hier, um den Themenplan
brandaktuell per E-Mail zu erhalten:
lu-web.de/marketing/themenplan/newsletter



Formatbeispiele und Preise



1/1 Seite, 4c	2/3 Seite, 4c	1/2 Seite, 4c	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c
5.200,00 €	3.980,00 €	3.000,00 €	2.320,00 €	1.750,00 €	955,00 €
190 × 270 mm mit Anschnitt* 210 × 297 mm	1 hoch 125 × 270 mm mit Anschnitt* 135 × 297 mm 2 quer 190 × 180 mm mit Anschnitt* 210 × 190 mm	1 hoch 92 × 270 mm mit Anschnitt* 102 × 297 mm 2 quer 190 × 135 mm mit Anschnitt* 210 × 145 mm	1 hoch 60 × 270 mm mit Anschnitt* 70 × 297 mm 2 quer 190 × 90 mm mit Anschnitt* 210 × 100 mm	1 hoch 45 × 270 mm mit Anschnitt* 55 × 297 mm 2 quer 190 × 66 mm mit Anschnitt* 210 × 76 mm 3 eck 92 × 135 mm	1 hoch 45 × 135 mm 2 quer 190 × 35 mm 3 eck 92 × 66 mm

Vorzugsplätze und Sonderformate

Titelstory bestehend aus Einsatzbild + 2/1 Seite Advertorial	6.500,00 €
Titelseiten-Anzeigen-Paket bestehend aus Einsatzbild (210 x 217 mm zzgl. Beschnitt) und 1/2 Seite (210 x 145 mm zzgl. Beschnitt)	4.850,00 €
Adressblatt mit Anzeige und personalisiertem Text	1.910,00 €
2., 3., 4. Umschlagseite	5.625,00 €
Junior Page (148 x 210 mm zzgl. Beschnitt)	3.605,00 €
Inhaltsseite (70 x 297 mm zzgl. Beschnitt)	2.500,00 €
Advertorial, 1/1 Seite (210 x 297 mm zzgl. Beschnitt)	5.430,00 €
Advertorial, 1/2 Seite (102 x 297 mm zzgl. Beschnitt)	3.265,00 €

Millimeter-Preise

Spaltenbreite 45 mm, Preis je mm Höhe	
4C	7,30 €

Zuschläge (auf den Grundpreis)

je Sonderfarbe	655,00 €
Chiffre	15,00 €

Rabatt-Staffelungen

Malstaffel	Mengenstaffel
3 mal 5%	1 Seite 5%
6 mal 10%	3 Seiten 10%
12 mal 15%	6 Seiten 15%
24 mal 20%	12 Seiten 20%

Beilagen

(nicht rabattierbar)

Gewicht bis 25 g	1.830,00 €
Gewicht bis 50 g	2.945,00 €

Weitere Preise auf Anfrage

Die Beilagenpreise beziehen sich auf maschinell zu verarbeitende Beilagen. Technische Details, Liefermengen und Preise für Handbeilagen auf Anfrage.

Beihefter

Auf Anfrage

Anzeigenplatzierung

Die Platzierung der Anzeigen außerhalb der Vorzugsplätze und Sonderformate erfolgt produktionstechnisch bestmöglich.

Heftformat

DIN A4, 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel

190 mm Breite x 270 mm Höhe
3 Spalten à 60 mm oder
4 Spalten à 45 mm

*Beschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten **3 mm an allen Seiten**.

Anschnittgefährdete Motivelemente sollten jeweils mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt sein. Im Heftbund, bedingt durch die Klebebindung, mindestens 10 mm.

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei. Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige. Preis auf Anfrage. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset/Klebebindung,
4c nach Euroskala

Druckerei

Beilagen sind mit Bestimmungsvermerk (Titel/Heft-Nr./Liefermenge) frei Haus an unsere Druckerei zu liefern:
Bonifatius Druckerei,
Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn.

Storno-Bedingungen

Stornos nach dem Buchungsschluss sind nicht möglich. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug von Skonto.
Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich automatisiert per E-Mail an die Auftraggeber-Adresse oder an eine im Auftrag genannte E-Mail-Adresse.

Bankverbindungen

Sparkasse Hannover

IBAN DE66 2505 0180 1000 0033 41
BIC SPKHDE2HXXX

Volksbank eG

IBAN DE68 2519 3331 7010 6266 00
BIC GENODEF1PAT

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird für Inlandsaufträge zusätzlich berechnet.

Für alle Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags, die Sie unter lu-web.de/marketing einsehen können.

LU-Mail liefert aktuelle Nachrichten für die Lohnunternehmen-Branche. Kostenlos für zurzeit rund 6.200 Empfänger.

Empfänger:
6.242, LU-Mail 16/23

Datentransfer:
per E-Mail an
media@beckmann-verlag.de

Technische Daten:
Daten als jpg, png oder gif.

Gern gestalten wir Ihre Newsletter-Werbung. Preise auf Anfrage.

Termine

Ausgabe	Buchungs- und Dateischluss	Erscheinungs-termin
01/24	08.01.2024	12.01.2024
02/24	22.01.2024	26.01.2024
03/24	05.02.2024	09.02.2024
04/24	19.02.2024	23.02.2024
05/24	04.03.2024	08.03.2024
06/24	18.03.2024	22.03.2024
07/24	08.04.2024	12.04.2024
08/24	22.04.2024	26.04.2024
09/24	06.05.2024	08.05.2024
10/24	20.05.2024	24.05.2024
11/24	10.06.2024	14.06.2024
12/24	24.06.2024	28.06.2024
13/24	08.07.2024	12.07.2024
14/24	22.07.2024	26.07.2024
15/24	05.08.2024	09.08.2024
16/24	19.08.2024	23.08.2024
17/24	09.09.2024	13.09.2024
18/24	23.09.2024	27.09.2024
19/24	07.10.2024	11.10.2024
20/24	21.10.2024	25.10.2024
21/24	04.11.2024	08.11.2024
22/24	18.11.2024	22.11.2024
23/24	02.12.2024	06.12.2024
24/24	16.12.2024	20.12.2024



Formate und Preise

1	Banner	320 x 240 Pixel	400,00 €
	Doppelbanner	640 x 240 Pixel	800,00 €
2	PR-Anzeige	Banner + 400 Zeichen Text (inkl. Satz- und Leerzeichen):	545,00 €
		– Bis zu 30 Zeichen Überschrift. – Bis zu 370 Zeichen Text.	
3	Online-Advertorial	in Kombination mit LU-Web.de	1.300,00 €
	Pole-Position	Aufschlag (netto)	75,00 €
LU-Mail Spezial		Stand Alone Newsletter	ab 1.850,00 €

Internetportal

Das LOHNUNTERNEHMEN-Internetportal finden Sie unter lu-web.de – mit aktuellen Nachrichten und Branchen Informationen.

lu-web.de

Durchschnittliche Zugriffe im Monat

Seitenaufrufe:	18.063
Sitzungen:	9.149
Nutzer:	6.501

Durchschnitt der Monate
Januar bis Juni 2023
Quelle: Matomo

Technische Daten

Daten als png, gif, jpg oder HTML/Script Tag.

Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner im Wechsel.

Gerne gestalten wir Ihre Werbebanner.
Preis auf Anfrage.

Formate und Preise

1 Super-Banner	728 x 90 Pixel	1.300,00 €
2 Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1.300,00 €
3 Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	700,00 €
4 Skyscraper	120 x 600 Pixel	1.100,00 €
5 Online-Advertorial	Startseite, Laufzeit 1 Monat, in Kombination mit LU-Mail	1.300,00 €

Preise je Monat und Rubrik, flexible Laufzeiten möglich.



Social Media

[www.facebook.com/
redaktionlohnunternehmen/](https://www.facebook.com/redaktionlohnunternehmen/)

Facebook

Praxisnähe wird nicht nur in unseren eigenen Kanälen groß geschrieben. Auch auf Facebook sind wir nah dran – mit 16.054 Abonnenten.

Bewegen Sie zusammen mit uns die Community!

Formate und Preise
auf Anfrage



[lohnunternehmen_zeitschrift](https://www.instagram.com/lohnunternehmen_zeitschrift)

Instagram

12.028 Abonnenten folgen uns auf Instagram. Mit LOHNUNTERNEHMEN kommt Ihre Werbung auch bei den zukünftigen Unternehmern an. Sprechen Sie uns zu Ihren Werbemöglichkeiten auf unserem Instagram Kanal an – wir beraten Sie gern!



Paket-Angebote

Mit unseren Crossmedia-Paketen erreichen Sie maximale Reichweiten!

Zielgruppenkontakte je Schaltung:

3 Pakete: 126.792 Kontakte
6 Pakete: 253.583 Kontakte
12 Pakete: 507.166 Kontakte

Stand: 09/2023

Basis S

1/4 Seite hoch, quer oder eck
in LOHNUNTERNEHMEN



Fullsize Banner auf
LU-Web.de



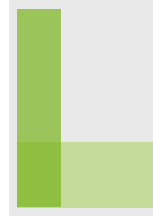
Banner in LU-Mail

**Frequenz**

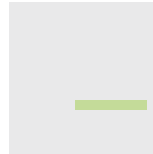
3 Pakete	7.500,00 €
6 Pakete	14.500,00 €
12 Pakete	27.000,00 €

Basis M

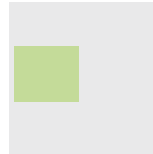
1/3 Seite hoch oder quer
in LOHNUNTERNEHMEN



Fullsize Banner auf
LU-Web.de



Banner in LU-Mail

**Frequenz**

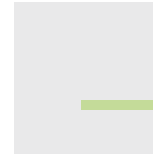
3 Pakete	9.000,00 €
6 Pakete	17.000,00 €
12 Pakete	30.000,00 €

Basis L

1/2 Seite hoch oder quer
in LOHNUNTERNEHMEN



Fullsize Banner auf
LU-Web.de



Banner in LU-Mail

**Frequenz**

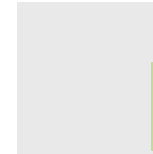
3 Pakete	10.500,00 €
6 Pakete	20.000,00 €
12 Pakete	38.000,00 €

Basis XL

1/1 Seite
in LOHNUNTERNEHMEN



Skyscraper auf
LU-Web.de



PR-Anzeige in LU-Mail

**Frequenz**

3 Pakete	17.000,00 €
6 Pakete	30.000,00 €
12 Pakete	59.000,00 €

Crossmediale Contentpakete

Sie haben ein brandheißes Thema? Ein erklärungsbedürftiges Produkt?
Gefragtes Know-how mit dem Sie bei Ihren Kunden glänzen wollen?

Damit Ihre Botschaften ankommen, haben wir für Sie 3 Kommunikationspakete zusammen gestellt.

Ihr persönlicher Kontakt:

Jens Plumhoff
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. +49 5132 8591-21

	Contentpaket S 5.450,00 €	Contentpaket M 7.850,00 €	Contentpaket L 12.450,00 €
Beratung zu Themen- und Storyaufbereitung, Konzept und Zielgruppe	✓	✓	✓
Newsletter Spezial , z. T. mit redaktionellen Inhalten	✓	✓	✓
Webinar mit einem Experten Ihres Hauses, redaktionelle Moderation	✓	✓	✓
Bewerbung des Webinars in unseren Medienmarken	✓	✓	✓
Teilnehmerumfrage und Auswertung	—	✓	✓
Videomitschnitt des Webinars inkl. Aufbereitung	—	✓	✓
Advertorial 1/2-seitig in der Zeitschrift	—	✓	✓
LU-Spezial , 8-seitig mit redaktionellen Inhalten als web pdf	—	—	✓
Ihr Preisvorteil im Paketangebot gegenüber Einzelbuchungen	15 %	20 %	25 %

Zusatzleistungen auf Anfrage.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns gern zu einer Buchung oder mehr Informationen an.

Wir unterstützen Sie mit den unterschiedlichsten Kommunikationslösungen, damit Ihr Produkt bei Ihren Kunden noch besser wahrgenommen wird.

Sprechen Sie uns an: Ihre Kommunikation ist bei uns in guten Händen!

Sonderprodukte

Kundenmagazin

Egal, ob Sie ein eigenes Kundenmagazin wünschen oder ein vorhandenes Magazin verändern – sprechen Sie uns an.

Professionelle Umfrage

Sie möchten wissen, was Ihre Kunden denken? Kein Problem: Wir führen Ihre professionelle Umfrage durch!

Sonderdruck

Eine Veröffentlichung in LOHNUNTERNEHMEN hat Ihnen so gut gefallen, dass Sie diesen Beitrag für Ihre Image- oder Verkaufsunterstützung nutzen? Mit einem Sonderdruck (print und/oder digital) ist das ein Kinderspiel!

LU-Spezial

Sie rücken ein Produkt besonders in den Fokus? Lassen Sie uns doch ein LU-Spezial erstellen: Ein Heft mit exklusiven Inhalten von/über Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt!

