

Mediadaten 2025

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Branchenwissen
für Lohnunternehmer,
aktuell und praxisnah

LOHNUNTERNEHMEN

Preisliste Nr. 63



Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte**Organ:**Offizielles Organ der
Lohnunternehmer-
Berufsorganisation**Verleger:**

Jan-Klaus Beckmann

Chefredakteur:Jens Noordhof
Tel. +49 5132 8591-43
E-Mail: redaktion@
beckmann-verlag.de**Jahrgang:**

77. Jahrgang

Erscheinungsweise:

- monatlich als Magazin
- zwei Mal im Monat als Newsletter
- Facebook
- Instagram
- LU-Web.de

Kurzcharakteristik

LOHNUNTERNEHMEN ist die führende Medienmarke in Deutschland, die sich vollständig auf die Bedürfnisse und Herausforderungen von Lohnunternehmern spezialisiert hat. Als einziges unabhängiges Fachmedium bietet **LOHNUNTERNEHMEN** hochspezialisierte Inhalte, die praxisorientierte Lösungen, innovative Techniken und tiefgehende Analysen der Agrarbranche präsentieren.

Mit einem monatlichen **Magazin**, das eine Verbreitung von 5.508 Exemplaren erreicht, und einem starken **Online-, Social-Media und Newsletter-Angebot** ist **LOHNUNTERNEHMEN** bestens positioniert, um Lohnunternehmer, führende Mitarbeiter und Entscheider gezielt anzusprechen.

Die Newsletter ergänzen das Magazin-Angebot durch aktuelle Brancheninformationen und zielsicherer Werbung. Sie erreichen im Durchschnitt **98,8 %** der rund 5.900 Abonnenten, was eine exzellente Zustellungsrate garantiert. Die hohe Öffnungsanzahl von durchschnittlich 3.492 Öffnungen zeigt das starke Interesse und die tiefe Bindung der Empfänger an die Inhalte.

Für **Werbetreibende** bietet **LOHNUNTERNEHMEN** zahlreiche Vorteile:

- **Maximale Reichweite in einer hochspezialisierten, investitionsstarken Zielgruppe**
- **Hohe Sichtbarkeit und Interaktion:** Der Newsletter erreicht nahezu alle Unternehmen in Deutschland, mit durchschnittlich **1.043 Klicks pro Ausgabe**, was die starke Relevanz der angebotenen Inhalte unterstreicht.
- **Stetig wachsende Crossmedia-Präsenz:** Durch die Kombination von **Magazin, Newsletter, Website** und **Social-Media** (Instagram und Facebook) bietet **LOHNUNTERNEHMEN** umfassende Kommunikationsmöglichkeiten.

Mit **LOHNUNTERNEHMEN** erreichen Sie genau die Zielgruppe an über 50.000 Kontaktmöglichkeiten im Monat – kompetent, zielsicher und garantiert ohne Streuverluste.

Der Verband

Der Bundesverband Lohnunternehmen e. V. (BLU) und seine Landesverbände bilden die Berufs- und Interessenvertretung der deutschen Lohnunternehmer. **LOHNUNTERNEHMEN** ist von Anfang an das offizielle Verbandsorgan.

Die Mediadaten zum BLU-Jahrbuch finden Sie online auf lu-web.de/marketing

**Offizielles Organ der
Lohnunternehmer-Berufsorganisation**



Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte**Verlag:**Beckmann Verlag
GmbH & Co. KG
Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 LehrteUnsere AGB finden Sie unter
lu-web.de/marketing

In der Branche existieren eine Reihe von Definitionen auf diese Frage. Welcher Aussage soll man glauben? Wir haben die Definitionen für Sie einmal übersichtlich aufgelistet.

Lohnunternehmer sind ...

Wikipedia: „... Unternehmer, die mit einem Unternehmen gewerbliche Dienstleistungen für andere Unternehmen erbringen.“

BLU e. V., produkt+markt: „... mitunter auch Landwirte. Lohnunternehmer, die mehr als 50 % ihres Umsatzes mit Lohndienstleistungen erbringen, werden als „professionelle Lohnunternehmer“ bezeichnet.“

Bundesagentur für Arbeit: „... in den Statistiken erfasst, sobald sie mindestens einen sozialversicherungspflichtig Beschäftigten haben. Sie können aber verschiedenen Wirtschaftsklassen und -unterklassen zugeordnet sein. Je nachdem, wo ihr Arbeitsschwerpunkt liegt.“

Finanzamt: „... Betriebe, die mehr als 30 % ihres Umsatzes oder mehr als 100.000 €/Jahr überbetrieblich erwirtschaften.“

Ein Landtechnik-Hersteller: „... Betriebe, die mindestens eine Maschine unseres Programms überbetrieblich einsetzen.“

Beckmann Verlag: „... Betriebe, die von sich selbst als Lohnunternehmer sprechen oder angeben, neben ihrem Kerngeschäft auch überbetrieblich tätig zu sein.“

Zahlen, Daten, Fakten?

So unterschiedlich wie die verschiedenen Definitionen zu der Zielgruppe Lohnunternehmer sind, sind manchmal auch die Zahlen dazu. Wir haben die Wichtigsten für Sie gesammelt und zusammengestellt*:

Anzahl der Betriebe gesamt	6.000 (+/- 10%)
Betriebe im Vollerwerb	3.320
Betriebe mit außerlandwirtschaftl. Dienstleistungen	ca. 2.000
Mitarbeiter gesamt	zwischen 29.000 und 44.000
Umsatz gesamt	2,81 Mrd. €
Investitionsvolumen/Jahr	585 Mio. €
Kunden in Landwirtschaft	300.000

* (Quellen: BLU e. V., Bundesagentur für Arbeit, BMELV, Franz et.al.)

Der Beckmann Verlag kennt ca. 70 % aller Lohnunternehmer. Den Großteil davon meist sogar persönlich – zumindest wissen wir ganz genau, wer welche Dienstleistungen anbietet.

- Kurzcharakteristik
- Die Branche
- Auflage/Umfang
- Leserbefragung
- Themen/Termine
- Formate und Preise
- Besonderes, Rabatte
- Technisches
- Newsletter LU-Mail
- Internetportal
- PR-Paket
- Social Media
- Crossmedia-Pakete
- Webinare
- Webinar-Pakete
- Sonderprodukte

Leserservice:
Tel. +49 6123 9238-257
Fax +49 6123 9238-244
beckmann-verlag@vuservice.de

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
Tel. + 49 51 32 85 91-21
Uwe Wolfersdorf
Tel. + 49 51 32 85 91-24

Andrea Heitmann
Tel.: +49 51 32 85 91-26

E-Mail:
media@beckmann-verlag.de

Beckmann Verlag
GmbH & Co. KG
Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 Lehrte

Unsere AGB finden Sie unter
lu-web.de/marketing



Auflage und Umfanganalyse

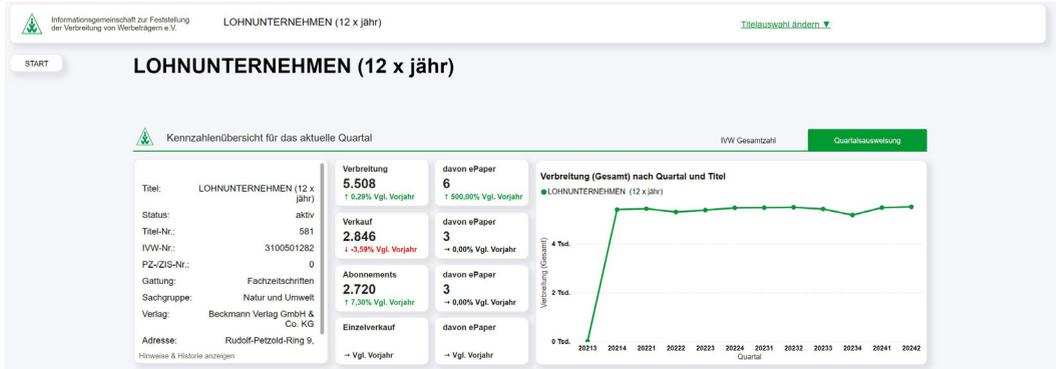
Auflage 2. Quartal 2024

Druckauflage:	5.700 Exemplare
Verbreitete Auflage:	5.508 Exemplare
Verkauft:	2.826 Exemplare
davon Abonnenten	2.720 Exemplare
Freistücke:	2.679 Exemplare

(Kostenloses Abo zur Aus- und Weiterbildung „Fachkraft-Agrar-Service“ bzw. „Agrar-Service-Meister“.)

Umfanganalyse 12 Ausgaben 2023

Gesamtumfang:	896 Seiten	100 %
Anzeigen:	194 Seiten	21 %
Redaktion:	702 Seiten	79 %



- _____ Kurzcharakteristik
- _____ Die Branche
- _____ Auflage/Umfang
- _____ Leserbefragung
- _____ Themen/Termine
- _____ Formate und Preise
- _____ Besonderes, Rabatte
- _____ Technisches
- _____ Newsletter LU-Mail
- _____ Internetportal
- _____ PR-Paket
- _____ Social Media
- _____ Crossmedia-Pakete
- _____ Webinare
- _____ Webinar-Pakete
- _____ Sonderprodukte

Spannend wurde es für uns auf der DeLuTa 2018 in Bremen, denn dort haben wir die Lohnunternehmer zur Fachzeitschrift LOHNUNTERNEHMEN, zu Lesegewohnheiten, zur Weitergabe des Magazins und zum allgemeinen Eindruck befragt.

Fazit:

Gute Noten für LOHNUNTERNEHMEN: Über 91 % der Befragten schätzen die hohe fachliche Kompetenz. Die Gesamtnote aus allen Fragen und Beurteilungen beträgt 2,12.

Wie viele Mitarbeiter haben die Lohnunternehmer?



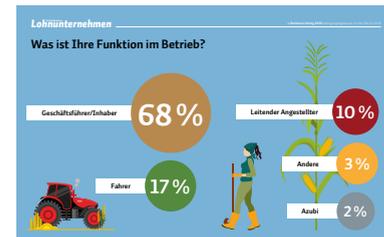
Im Mittel haben die Lohnbetriebe 10,9 Mitarbeiter und 14 Saisonkräfte.

Geben Sie die Zeitschrift an Ihre Mitarbeiter weiter?



Im Schnitt wird eine Ausgabe von LOHNUNTERNEHMEN von 3,27 Menschen gelesen.

Was ist Ihre Funktion im Betrieb?



95 % der Leser von LOHNUNTERNEHMEN sind die Entscheider in den Unternehmen!

Wie zufrieden sind Sie mit der Informationsmenge und -tiefe zu den einzelnen Bereichen?



Unsere Leser fühlen sich bestens informiert durch die Zeitschrift LOHNUNTERNEHMEN!

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

	Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen
	1/25	AS 03.12.2024 DS 11.12.2024 ET 03.01.2025	– Kommunale Dienstleistung – organische Düngung – Pflanzenbau/-schutz	– Reifen / Parts / Service
	2/25	AS 15.01.2025 DS 22.01.2025 ET 07.02.2025	– Kommunale Dienstleistung – organische Düngung – Pflanzenbau/-schutz	
	3/25	AS 12.02.2025 DS 19.02.2025 ET 07.03.2025	– Aussaat – Bodenbearbeitung – Forst	– Futterernte – organische Düngung – Pflanzenbau/-schutz
	4/25	AS 12.03.2025 DS 19.03.2025 ET 04.04.2025	– Aussaat – Bodenbearbeitung – Futterernte	– organische Düngung – Pflanzenbau/-schutz
	5/25	AS 02.04.2025 DS 09.04.2025 ET 02.05.2025	– Forst – Futterernte – organische Düngung	– Pflanzenbau/-schutz – Reifen / Parts / Service
	6/25	AS 21.05.2025 DS 28.05.2025 ET 22.06.2025	– demopark – Futterernte – Kommunale Dienstleistung	– Pflanzenbau/-schutz
	7/25	AS 18.06.2025 DS 25.06.2025 ET 11.07.2025	– Druschernte – Erdbewegung/Tiefbau – Futterernte	– organische Düngung – Pflanzenbau/-schutz
				ForstLive 11.–13.04.2025
				Ligna 26.–30.05.2025
				demopark 22.–24.06.2025

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 09/2024 – Änderungen vorbehalten

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen
8/25	AS 09.07.2025 DS 16.07.2025 ET 01.08.2025	– Bodenbearbeitung/Aussaat – Druschernte – Forst	– Pflanzenbau/-schutz – Reifen / Parts / Service
9/25	AS 13.08.2025 DS 20.08.2025 ET 05.09.2025	– Bodenbearbeitung/Aussaat – Druschernte	– Futterernte – Pflanzenbau/-schutz NUFAM 25.–28.09.2025
10/25	AS 10.09.2025 DS 17.09.2025 ET 02.10.2025	– Agritechnica – Bodenbearbeitung/Aussaat – Futterernte	– Kommunale Dienstleistung – Pflanzenbau/-schutz Recycling & Tiefbau Live 09.–11.10.2025
11/25	AS 08.10.2025 DS 14.10.2025 ET 30.10.2025	– Agritechnica – Futterernte – organische Düngung	– Pflanzenbau/-schutz – Reifen / Parts / Service Agritechnica 09.–15.11.2025
12/25	AS 05.11.2025 DS 19.11.2025 ET 05.12.2025	– Forst – Kommunale Dienstleistung – organische Düngung	– Pflanzenbau/-schutz – Reifen / Parts / Service
1/26	AS 03.12.2025 DS 10.12.2025 ET 02.01.2026	– Erdbewegung/Tiefbau – organische Düngung – Pflanzenbau/-schutz	– Reifen / Parts / Service

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 09/2024 – Änderungen vorbehalten



Den jeweils aktuellen Themenplan finden Sie unter:

www.lu-web.de/marketing/themenplan

Oder registrieren Sie sich hier, um den Themenplan brandaktuell per E-Mail zu erhalten:

lu-web.de/marketing/themenplan/newsletter

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

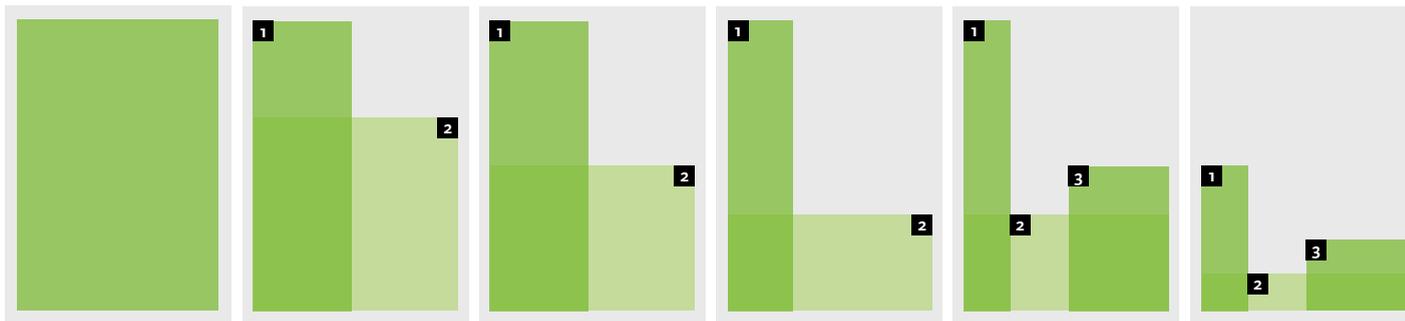
Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Format- und Preisbeispiele



	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite, 4c	1/2 Seite, 4c	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c
	5.400,- €	4.100,- €	3.100,- €	2.400,- €	1.810,- €	985,- €
	190 × 270 mm mit Anschnitt 210 × 297 mm	1 hoch 125 × 270 mm mit Anschnitt 135 × 297 mm	1 hoch 92 × 270 mm mit Anschnitt 102 × 297 mm	1 hoch 60 × 270 mm mit Anschnitt 70 × 297 mm	1 hoch 45 × 270 mm mit Anschnitt 55 × 297 mm	1 hoch 45 × 135 mm
		2 quer 190 × 180 mm mit Anschnitt 210 × 190 mm	2 quer 190 × 135 mm mit Anschnitt 210 × 145 mm	2 quer 190 × 90 mm mit Anschnitt 210 × 100 mm	2 quer 190 × 66 mm mit Anschnitt 210 × 76 mm	2 quer 190 × 35 mm
					3 eck 92 × 66 mm	3 eck 92 × 135 mm

Weitere Informationen zum Anschnitt, Beschnitt Zugabe und zur Platzierung von Text und Bildelementen finden Sie auf Seite 10.

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Vorzugsplätze und Sonderformate

Titelstory bestehend aus Einsatzbild + 2/1 Seiten Advertorial	6.500,- €
Titelseiten-Anzeigen-Paket bestehend aus Einsatzbild (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt) + 1/2 Seite quer (210 × 145 mm zzgl. Beschnitt)	4.995,- €
Adressblatt mit Anzeige und personalisiertem Text	1.965,- €
2., 3., 4. Umschlagseite	5.795,- €
Junior Page (148 × 210 mm zzgl. Beschnitt)	3.715,- €
Inhaltsseite (70 × 297 mm zzgl. Beschnitt)	2.575,- €
Advertorial, 1/1 Seite	5.595,- €
Advertorial, 1/2 Seite	3.365,- €

Millimeterpreise

Spaltenbreite 45 mm, Preis je mm Höhe	
4c	7,55 €

Zuschläge (auf den Grundpreis)

je Sonderfarbe	655,- €
Chiffre	15,- €

Rabatt-Staffelungen

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	3 Seiten	10 %
12 mal	15 %	6 Seiten	15 %
24 mal	20 %	12 Seiten	20 %

Beilagen

(nicht rabattierbar)

Gewicht bis 25 g	1.830,- €/Tsd.
Gewicht bis 50 g	2.945,- €/Tsd.
Weitere	auf Anfrage

Die Beilagenpreise beziehen sich auf maschinell zu verarbeitende Beilagen. Technische Details, Liefermengen und Preise für Handbeilagen auf Anfrage.

Beihefter

Preise	auf Anfrage
--------	--------------------

Storno-Bedingungen

Stornos nach dem Buchungsschluss sind nicht möglich. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.

Anzeigenplatzierung

Die Platzierung der Anzeigen außerhalb der Vorzugsplätze und Sonderformate erfolgt produktionstechnisch bestmöglich.

Gestaltung von Werbemitteln

Auf Wunsch gestalten wir gern Ihre Anzeige, Ihren Flyer oder Beihefter. Preis auf Anfrage.

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

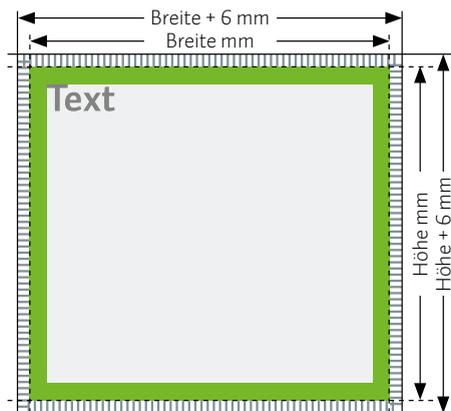
Sonderprodukte

Heftformat

DIN A4 (210 mm Breite × 297 mm Höhe)

Satzspiegel

190 mm Breite × 270 mm Höhe
3 Spalten à 60 mm oder
4 Spalten à 45 mm



- ||||| 3 mm Beschnitt
- 5 mm Sicherheitsabstand (10 mm im Bund)
- Endformat
- Höhe × Breite mm
- Dateiformat
- (Höhe + 6) × (Breite + 6) mm

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei! Eventuelle Sonderfarben unbedingt vermerken (Pantone, HKS). Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.

Für die rechtzeitige Anlieferung der Print-Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige. Preis auf Anfrage.

Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset/Klebebindung,
4c nach Euroskala

Beschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten **3 mm an allen Seiten**. Anschnittgefährdete Motivelemente **müssen jeweils mindestens 5 mm** vom beschnittenen Endformat entfernt sein. Im Heftbund, bedingt durch die Klebebindung, mindestens 10 mm.

Druckerei

Beilagen sind mit Bestimmungsvermerk (Titel/Heft-Nr./Liefermenge) frei Haus an unsere Druckerei zu liefern:

Bonifatius Druckerei,
Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug von Skonto.

Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich automatisiert per E-Mail an die Auftraggeber-Adresse oder an eine im Auftrag genannte E-Mail-Adresse.

Bankverbindungen

Sparkasse Hannover
IBAN DE66 2505 0180 1000 0033 41
BIC SPKHDE2HXXX
Volksbank eG
IBAN DE68 2519 3331 7010 6266 00
BIC GENODEF1PAT

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird für Inlandsaufträge zusätzlich berechnet.

Für alle Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags, die Sie unter lu-web.de/marketing einsehen können.

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

LU-Mail liefert aktuelle Nachrichten für die Lohnunternehmens-Branche.
Kostenlos für zurzeit rund 5.900 Empfänger.

Empfänger:
5.918, LU-Mail 16/24

Datentransfer:
per E-Mail an
media@beckmann-verlag.de

Technische Daten:
Daten als jpg, png oder gif.

LU-Mail

Termine

Ausg.	AS	ET	Ausg.	AS	ET
1/25	13.01.25	17.01.25	13/25	30.06.25	04.07.25
2/25	27.01.25	31.01.25	14/25	21.07.25	25.07.25
3/25	10.02.25	14.02.25	15/25	04.08.25	08.08.25
4/25	24.02.25	28.02.25	16/25	18.08.25	22.08.25
5/25	10.03.25	14.03.25	17/25	08.09.25	12.09.25
6/25	24.03.25	28.03.25	18/25	22.09.25	26.09.25
7/25	07.04.25	11.04.25	19/25	13.10.25	17.10.25
8/25	22.04.25	25.04.25	20/25	27.10.25	30.10.25
9/25	05.05.25	09.05.25	21/25	03.11.25	07.11.25
10/25	19.05.25	23.05.25	22/25	24.11.25	28.11.25
11/25	02.06.25	06.06.25	23/25	01.12.25	05.12.25
12/25	23.06.25	27.06.25	24/25	15.12.25	19.12.25

AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Formate und Preise

1 Banner	320 × 240 Pixel	415,- €
2 Doppel-Banner	640 × 240 Pixel	830,- €
2 PR-Anzeige	320 × 240 Pixel 400 Zeichen Text (total) unterteilt in – bis zu 30 Zeichen Überschrift – bis zu 370 Zeichen Fließtext	565,- €
3 Online-Advertorial	Technische Daten auf Anfrage	1.300,- €
Pole-Position	Aufschlag (netto)	75,- €

LOHNUNTERNEHMEN
Preisliste Nr. 63
ab Januar 2025



LU-Mail Spezial Stand Alone Newsletter

ab 1.945,- € Details und Termine auf Anfrage

Gerne gestalten wir Ihre Newsletter-Werbung.
Preis auf Anfrage.

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Das LOHNUNTERNEHMEN Internetportal finden Sie unter lu-web.de – mit aktuellen Nachrichten und Branchen Informationen.

lu-web.de

Durchschnittliche Zugriffe im Monat

Seitenaufrufe: 10.955
Sitzungen: 8.974
Nutzer: 6.309

Durchschnitt der Monate
Januar bis Juni 2024
Quelle: Matomo

Technische Daten

Daten als png, gif, jpg oder
HTML/Script Tag.

Bei Mehrfachbelegung der
Bannerplätze erscheinen die
Banner im Wechsel.

Formate und Preise

1 Super-Banner	728 × 90 Pixel	1.300,- €
2 Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	1.300,- €
3 Fullsize-Banner	468 × 60 Pixel	700,- €
4 Skyscraper	120 × 600 Pixel	1.100,- €
5 Online-Advertorial	Startseite, Laufzeit 1 Monat, in Kombination mit LU-Mail	1.300,- €



Preise je Monat und Rubrik,
flexible Laufzeiten möglich

Gerne gestalten wir Ihre
Werbung. Preis auf Anfrage.

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Wir bieten die Möglichkeit, Pressemeldungen und Terminveröffentlichungen auf lu-web.de zu veröffentlichen und somit zielsicher und direkt an Ihre Zielgruppe auszuspielen.

Pressemeldung/Produktneuheit:

Pressemeldungen und Produktneuheiten sind bei **LOHNUNTERNEHMEN** bestens aufgehoben! Auf lu-web.de veröffentlichen wir Ihre Neuigkeiten im passenden Themenumfeld.

Aufbau der Meldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis 1.000 Zeichen total
- Bis zu zwei Produktbilder
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

Paket	Festpreis
1 Meldung/Jahr	250,- €
Bis zu 3 Meldungen/Jahr	700,- €
Bis zu 6 Meldungen/Jahr	1.250,- €
Bis zu 12 Meldungen/Jahr	2.000,- €

Terminmeldung:

Sie möchten Ihre Weiterbildungs- oder Veranstaltungstermine auf lu-web.de veröffentlichen? Kein Problem – senden Sie sie uns einfach zu.

Aufbau der Terminmeldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis zu 1.000 Zeichen total
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

Paket	Festpreis
1 Termin/Jahr	250,- €
Bis zu 3 Termine/Jahr	700,- €
Bis zu 6 Termine/Jahr	1.250,- €
Bis zu 12 Termine/Jahr	2.000,- €

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Follower

Facebook: 15.887

Instagram: 12.107

[www.facebook.com/
redaktionlohnunternehmen/](https://www.facebook.com/redaktionlohnunternehmen/)[www.instagram.com/
lohnunternehmen_zeitschrift/](https://www.instagram.com/lohnunternehmen_zeitschrift/)

Facebook oder Instagram

Bild- und Videoanzeigen pro Kampagne (auf einer Plattform)	500,- €
--	---------

Karussell-Anzeigen pro Kampagne (auf einer Plattform, bis zu 5 Produkte/Abbildungen)	700,- €
--	---------

Stories-Anzeigen (auf einer Plattform)	400,- €
--	---------

Kombi-Paket Facebook & Instagram

Bild- und Videoanzeigen	700,- €
-------------------------	---------

Karussell-Anzeigen	1.150,- €
--------------------	-----------

Stories-Anzeigen	600,- €
------------------	---------

Das Kombi-Paket deckt beide Plattformen ab und ermöglicht eine größere Reichweite bei reduzierten Kosten pro Plattform.

Wichtig

Kurze, prägnante Texte und hochwertige visuelle Inhalte maximieren Performance der Anzeigen.

Technische Spezifikationen:

Bild- und Videoanzeigen

Bildgröße	1.080 × 1.080 px (quadratisch) 1.200 × 628 px (horizontal)
Videoformat	MP4 oder MOV, max. 4 GB, Auflösung: 720p+, Seitenverhältnis: 1:1 oder 16:9
Textlänge	bis zu 125 Zeichen
Videolänge	max. 60 Sekunden

Karussell-Anzeigen

Bildgröße	1.080 × 1.080 px je Bild
Anzahl Bilder/Videos	2 bis 5 pro Karussell
Videoformat	MP4 oder MOV, max. 4 GB, Seitenverhältnis: 1:1

Stories-Anzeigen

Bildgröße	1.080 × 1.920 px (9:16)
Videolänge	max. 15 Sekunden
Videoformat	MP4 oder MOV, max. 4 GB

 Kurzcharakteristik

 Die Branche

 Auflage/Umfang

 Leserbefragung

 Themen/Termine

 Formate und Preise

 Besonderes, Rabatte

 Technisches

 Newsletter LU-Mail

 Internetportal

 PR-Paket

 Social Media

 Crossmedia-Pakete

 Webinare

 Webinar-Pakete

 Sonderprodukte

Unsere Crossmedia-Pakete lohnen sich!

1. Maximale Sichtbarkeit:

Durch die Kombination von Print, Social Media, Newsletter und Website wird Ihre Zielgruppe auf allen wichtigen Kanälen angesprochen.

2. Gezielte Ansprache: Jedes Paket ist auf die Bedürfnisse der Lohnunternehmer-Branche zugeschnitten, sodass Ihre Werbebotschaften genau die richtige Zielgruppe erreichen.

3. Höhere Interaktionsrate:

Durch die Vielfalt der Kanäle und Formate gibt es mehrere Kontaktpunkte, die die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass potenzielle Kunden reagieren.

4. Starke Crossmedia-Strategie: Die Pakete verbinden klassische und digitale Medien, was den Effekt der Kampagne verstärkt.

Paket-Angebote

1. Smart Reach Paket

Formate: 1/4 Seite Magazinanzeige + Stories-Anzeigen auf Instagram und Facebook + Banner im Newsletter + Fullsize Banner auf der Website.

Preisstaffelung	
1 Schaltung	3.000,- €
3 Schaltungen	8.500,- €
6 Schaltungen	15.700,- €
12 Schaltungen	30.800,- €

2. Boost Visibility Paket

Formate: 1/3 Seite Magazinanzeige + Stories und Karussell-Anzeigen auf Instagram und Facebook + Banner im Newsletter + Fullsize Banner auf der Website.

Preisstaffelung	
1 Schaltung	4.000,- €
3 Schaltungen	11.000,- €
6 Schaltungen	19.800,- €
12 Schaltungen	38.200,- €

3. Performance Impact Paket

Formate: 1/2 Seite Magazinanzeige + Karussell-Anzeigen auf Instagram und Facebook + Doppelbanner im Newsletter + Wide Skyscraper auf der Website.

Preisstaffelung	
1 Schaltung	5.500,- €
3 Schaltungen	15.500,- €
6 Schaltungen	28.200,- €
12 Schaltungen	54.600,- €

4. Premium Exposure Paket

Formate: 1/1 Seite Magazinanzeige + Videoanzeigen auf Instagram und Facebook + Doppelbanner im Newsletter + Wide Skyscraper auf der Website.

Preisstaffelung	
1 Schaltung	8.500,- €
3 Schaltungen	23.000,- €
6 Schaltungen	45.500,- €
12 Schaltungen	80.000,- €

Kurzcharakteristik

Die Branche

Auflage/Umfang

Leserbefragung

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter LU-Mail

Internetportal

PR-Paket

Social Media

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte**Ihr persönlicher Kontakt:**

Jens Plumhoff

plumhoff@beckmann-verlag.de

Tel. +49 5132 8591-21

Groß rauskommen**... mit Ihren eigenen Webinaren.**

Wussten Sie, dass drei von vier der B2B-Marketiers Webinare für das beste Format halten, um qualifizierte Leads zu generieren? Und laut einer Umfrage von OptinMonster nutzen mehr als die Hälfte der Vermarkter Webinare für Vertriebszwecke.

Kein Wunder, dass 67 % der Unternehmen ihre Anzahl an Webinaren verdoppelt haben, wie der US-Anbieter webinar.net feststellte. Auch die Menge der Personen, die im vergangenen Jahr an einem Webinar teilgenommen hat, ist um 20 % gestiegen.

Sie sehen: Webinare sind inzwischen ein wichtiger Teil von Vermarktungsstrategien. Nutzen Sie daher unser Know-how und bieten Sie Ihr eigenes Webinar an.

Übrigens: Eine Analyse von GoToMeeting hat ergeben, dass der Donnerstag als beliebtester Wochentag für Webinare gilt.

Webinar Spezial

präsentiert Ihre Produkt-Highlights online einem interessierten Publikum. Sie gestalten die Inhalte passend für Lohnunternehmer. Sie informieren zielgerichtet durch eigene Referenten.

Ihre Vorteile

- + 100 % passende Zielgruppe
- + Profitieren durch anerkannte Branchenkompetenz
- + Webinar-Betreuung und Moderation durch erfahrenes Team (Aufforderung zur Interaktion)
- + Nachhaltige Verfügbarkeit (Download/Streaming)

Optimieren Sie jetzt Ihre Vertriebsstrategie

Nutzen Sie unseren direkten Kontakt mit den Lohnunternehmern und profitieren Sie so vom persönlichen Feedback der interessierten Teilnehmer. Buchen Sie jetzt Ihr eigenes Webinar Spezial!

 Kurzcharakteristik

 Die Branche

 Auflage/Umfang

 Leserbefragung

 Themen/Termine

 Formate und Preise

 Besonderes, Rabatte

 Technisches

 Newsletter LU-Mail

 Internetportal

 PR-Paket

 Social Media

 Crossmedia-Pakete

 Webinare

 Webinar-Pakete

 Sonderprodukte

Ihr persönlicher Kontakt:

Jens Plumhoff

plumhoff@beckmann-verlag.de

Tel. +49 5132 8591-21

Webinar-Pakete

Sie haben ein brandheißes Thema? Ein erklärungsbedürftiges Produkt?
Gefragtes Know-how mit dem Sie bei Ihren Kunden glänzen wollen?

Damit Ihre Botschaften ankommen, haben wir für Sie 3 Kommunikationspakete zusammengestellt.

	Paket S 3.500,- €	Paket M 5.700,- €	Paket L 7.500,- €
Beratung zu Themen- und Storyaufbereitung, Konzept und Zielgruppe	✓	✓	✓
Newsletter Spezial , z. T. mit redaktionellen Inhalten	✓	✓	✓
Webinar mit einem Experten Ihres Hauses, redaktionelle Moderation	✓	✓	✓
Bewerbung des Webinars in unseren Medienmarken	✓	✓	✓
Teilnehmerumfrage und Auswertung	—	✓	✓
Videomitschnitt des Webinars inkl. Aufbereitung	—	✓	✓
Advertorial 1/2-seitig in der Zeitschrift	—	✓	✓
LU-Spezial , 8-seitig mit redaktionellen Inhalten als web pdf	—	—	✓

Zusatzleistungen auf Anfrage.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns gern zu einer Buchung oder mehr Informationen an.

 Kurzcharakteristik

 Die Branche

 Auflage/Umfang

 Leserbefragung

 Themen/Termine

 Formate und Preise

 Besonderes, Rabatte

 Technisches

 Newsletter LU-Mail

 Internetportal

 PR-Paket

 Social Media

 Crossmedia-Pakete

 Webinare

 Webinar-Pakete

 Sonderprodukte

Wir unterstützen Sie mit den unterschiedlichsten Kommunikationslösungen, damit Ihr Produkt bei Ihren Kunden noch besser wahrgenommen wird.

Sprechen Sie uns an: Ihre Kommunikation ist bei uns in guten Händen!

Sonderprodukte

Kundenmagazin

Egal, ob Sie ein eigenes Kundenmagazin wünschen oder ein vorhandenes Magazin verändern möchten – sprechen Sie uns an.

Sonderdruck

Eine Veröffentlichung in **LOHNUNTERNEHMEN** hat Ihnen gefallen und Sie möchten ihn aktiv für Ihre Image- oder Verkaufsförderung nutzen? Mit einem Sonderdruck (print und/oder digital) ist das ein Kinderspiel!

LU-Spezial

Sie rücken ein Produkt besonders in den Fokus? Lassen Sie uns doch ein LU-Spezial erstellen: Ein Heft mit exklusiven Inhalten von/über Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt!

Professionelle Umfrage

Sie möchten wissen, was Ihre Kunden denken? Kein Problem: Wir führen Ihre professionelle Umfrage durch!

LOHNUNTERNEHMEN
Preisliste Nr. 63
ab Januar 2025

