

# Mediadaten 2025

Kurzcharakteristik

Umfanganalyse

Auflage

Unsere Leser

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter

Website

PR-Paket

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Fach- und Praxisinformationen  
für Städte, Gemeinden und  
kommunale Dienstleister –  
aktuell und praxisnah

**KommunalTechnik**  
**KommunalTechnik.net**  
**KommunalNewsletter**  
**KommunalBiz**

Preisliste Nr. 27



---

Kurzcharakteristik

---

Umfangsanalyse

---

Auflage

---

Unsere Leser

---

Themen/Termine

---

Formate und Preise

---

Besonderes, Rabatte

---

Technisches

---

Newsletter

---

Website

---

PR-Paket

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte**Herausgeber:**

Jan-Klaus Beckmann

**Verlag:**

Beckmann Verlag

GmbH &amp; Co.KG

Rudolf-Petzold-Ring 9

31275 Lehrte

Tel.+49 51 32 85 91-0

**Chefredakteur:**

Jens Noordhof

Tel. + 49 51 32 85 91-43

E-Mail: redaktion@

beckmann-verlag.de

**Jahrgang:**

27. Jahrgang

**Erscheinungsweise:**

6 × jährlich

**KommunalTechnik** erscheint sechsmal im Jahr und platziert die Schwerpunktthemen passend zu den jeweiligen saisonalen Aktivitäten der Branche. So rückt unsere Berichterstattung nah an die Themen der Praxis heran.

Möglichst zeitnah lenken wir die Aufmerksamkeit unserer Leser auf Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte. Das erhöht die Wirksamkeit Ihrer Werbung.

**Warum werden wir gelesen?**

Als die führende praxisnahe Markenfamilie mit eigener, unabhängiger Redaktion bietet KommunalTechnik Fachinformationen rund um Betriebsmanagement, Stadt- und Straßenreinigung, Winterdienst, Grünpflege und den kommunalen Fuhrpark. KommunalTechnik dient dem Erfahrungsaustausch der Verantwortlichen durch Fach- und Praxisberichte, Umfragen, Reportagen, Interviews sowie Marktübersichten und Technikvorstellungen zur Orientierung über den Markt der Anbieter.

Die unabhängigen Technik-Tests, welche die Redaktion KommunalTechnik, teils auch in Kooperation mit unterschiedlichen Kommunen, Ämtern und/oder Dienstleistern durchführt, runden das Informationsangebot ab und erfreuen sich großer Beliebtheit.

**„Fachmedien für kommunale Praktiker“  
ist bei uns gelebte Praxis.**

Unsere Redaktion stärkt die Glaubwürdigkeit unserer Medien bei den Lesern und Nutzern. Durch die tägliche Nähe zur Branche ist unsere Redaktion in der Lage, aktuelle und zukunftsweisende Fachthemen kompetent aufzugreifen und zu verbreiten.

**KommunalBiz**

KommunalBiz ist die Webinar-Plattform der Markenfamilie KommunalTechnik. In Live-Seminaren berichten Experten über aktuelle Themen für kommunale Praktiker. Qualifizierte Referenten erläutern wichtige Grundlagen, klären über technische Entwicklungen auf, weisen auf Veränderungen im Tätigkeitsumfeld hin und geben wertvolle Tipps zu rechtlichen Aspekten. Nutzen auch Sie unsere Plattform, um mit Ihrem Fach-Webinar direkt mit unserer Community in Kontakt zu treten! Mehr Informationen erhalten Sie auf den Seiten 14 + 15.

---

 Kurzcharakteristik
 

---



---

 Umfanganalyse
 

---



---

 Auflage
 

---



---

 Unsere Leser
 

---



---

 Themen/Termine
 

---



---

 Formate und Preise
 

---



---

 Besonderes, Rabatte
 

---



---

 Technisches
 

---



---

 Newsletter
 

---



---

 Website
 

---



---

 PR-Paket
 

---



---

 Crossmedia-Pakete
 

---



---

 Webinare
 

---



---

 Webinar-Pakete
 

---



---

 Sonderprodukte
 

---

**Leserservice:**

Tel.: +49 6123 9238-257

Fax: +49 6123 9238-244

E-Mail:

beckmann-verlag@vuservice.de

**Mediaberatung:**

Jens Plumhoff (Leitung)

Tel. +49 51 32 85 91-21

Uwe Wolfersdorf

Tel. +49 51 32 85 91-24

E-Mail:

media@beckmann-verlag.de

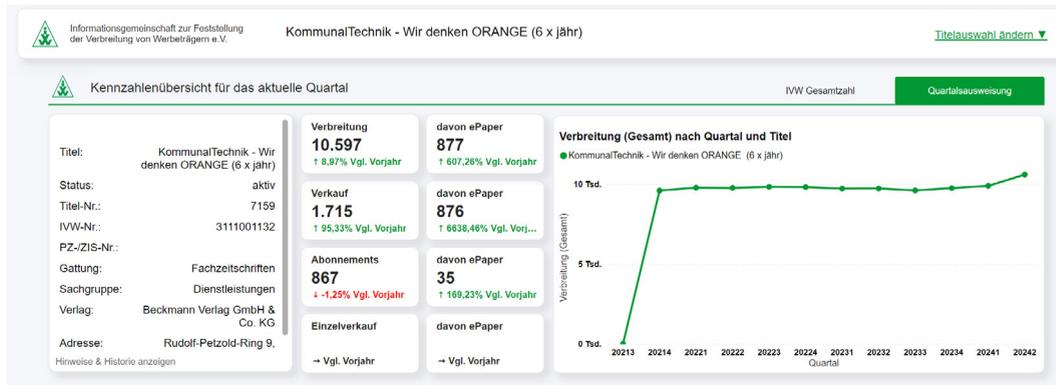
Unsere AGB finden Sie unter  
kommunaltechnik.net/  
marketing/mediadaten/

**Umfanganalyse 6 Ausgaben 2023**

<b>Gesamtumfang:</b>	344 Seiten	100 %
<b>Textteil:</b>	273 Seiten	79,36 %
<b>Anzeigenteil:</b>	71 Seiten	20,64 %

**Auflage Deutschland 2. Quartal 2024**

<b>Druckauflage:</b>	10.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage (inkl. ePaper):</b>	10.597 Exemplare
<b>Verkauft/Abonnenten:</b>	1.715 Exemplare
<b>Freistücke:</b>	8.882 Exemplare



---

Kurzcharakteristik

---

Umfanganalyse

---

Auflage

---

Unsere Leser

---

Themen/Termine

---

Formate und Preise

---

Besonderes, Rabatte

---

Technisches

---

Newsletter

---

Website

---

PR-Paket

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte



**10.035**

**Baubetriebshöfe  
und Bauämter**



**1.694**

**Ämter für  
Straßenwesen**



**644**

**Ämter für  
Abfallwirtschaft  
und Abwasser**



**897**

**Grünflächen-  
ämter**



**1.600**

**kommunale  
Dienstleister**



## Kurzcharakteristik

Umfangsanalyse

Auflage

Unsere Leser

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter

Website

PR-Paket

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Ausgabe	Termine	sp Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Weitere Themen	Messen
<b>1/25</b>	<b>AS</b> 29.01.2025 <b>DS</b> 05.02.2025 <b>ET</b> 21.02.2025	<b>sp Spielplätze</b> – Planung – Spielgeräte, Fallschutzmatten – Sicherheit – Software – Stadtmöbilierung	E-Fahrzeuge	– Straßenunterhaltung/ –bau – Stadt- und Straßenreinigung – Fuhrpark	
<b>2/25</b>	<b>AS</b> 26.03.2025 <b>DS</b> 02.04.2025 <b>ET</b> 25.04.2025	<b>sp Kommunen im Klimawandel</b> – Hochwasserschutz – Starkregenmanagement – Schwammstadt – Baumrigolen – Bewässerungssensoren	Auslegermäher und -mulcher	– Wildkrautbeseitigung – Grünpflege – Stadtbäume/-bewässerung	<b>Dt. Baumpflegetage</b> 06.–08.05.2025
<b>3/25</b>	<b>AS</b> 07.05.2025 <b>DS</b> 14.05.2025 <b>ET</b> 06.06.2025	<b>sp Messespezial demopark</b>	Ladekrane	– Fuhrpark – Grünpflege – Stadt- und Straßenreinigung/Wildkrautbeseitigung	<b>demopark</b> 22.–24.06.2025
<b>4/25</b>	<b>AS</b> 30.07.2025 <b>DS</b> 06.08.2025 <b>ET</b> 22.08.2025	<b>sp Bauhof-Neubau und Sanierung</b> – Hallensysteme – Salzsilos – Hochdruckreiniger etc.	Winterdiensttechnik: Schneepflüge/-schilder	– Grünpflege – Winterdienst – Workwear/Arbeitsbekleidung	<b>Friedhofstechnik Essen</b> 11.09.2025

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

---

 Kurzcharakteristik
 

---



---

 Umfanganalyse
 

---



---

 Auflage
 

---



---

 Unsere Leser
 

---



---

 Themen/Termine
 

---



---

 Formate und Preise
 

---



---

 Besonderes, Rabatte
 

---



---

 Technisches
 

---



---

 Newsletter
 

---



---

 Website
 

---



---

 PR-Paket
 

---



---

 Crossmedia-Pakete
 

---



---

 Webinare
 

---



---

 Webinar-Pakete
 

---



---

 Sonderprodukte
 

---

Ausgabe	Termine	sp Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Weitere Themen	Messen
5/25	<b>AS</b> 24.09.2025 <b>DS</b> 01.10.2025 <b>ET</b> 17.10.2025	<b>sp Schädlingsbekämpfung in der Kommune</b> – Eichenprozessionsspinner – Rattenfallen – Taubenabwehrsysteme – Sprühanlagen – Dienstleister/SBKs	Köderboxen für den Kanaleinsatz	– Winterdienst – Agritechnica – KOMMUNALE	<b>KOMMUNALE</b> 22.–23.10.2025  <b>Agritechnica</b> 09.–15.11.2025
6/25	<b>AS</b> 19.11.2025 <b>DS</b> 26.11.2025 <b>ET</b> 12.12.2025	<b>sp Friedhöfe</b> – Mini- und Friedhofsbagger – Wegebau wassergebundener Wegedecken – Wildkrautbeseitigung – Software	Mini- und Mobilbagger (auch elektrisch), Friedhofsbagger	– Straßenunterhaltung/-bau/Wegebau – Straßenbeleuchtung – Gehölz-/Grabenpflege	

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin



Registrieren Sie sich unter  
[www.kommunaltechnik.net/marketing/themenplan](http://www.kommunaltechnik.net/marketing/themenplan)  
 zum bequemen Erhalt des detaillierten  
 Themenplans per E-Mail.

---

 Kurzcharakteristik
 

---



---

 Umfangsanalyse
 

---



---

 Auflage
 

---



---

 Unsere Leser
 

---



---

 Themen/Termine
 

---



---

 Formate und Preise
 

---



---

 Besonderes, Rabatte
 

---



---

 Technisches
 

---



---

 Newsletter
 

---



---

 Website
 

---



---

 PR-Paket
 

---



---

 Crossmedia-Pakete
 

---



---

 Webinare
 

---



---

 Webinar-Pakete
 

---

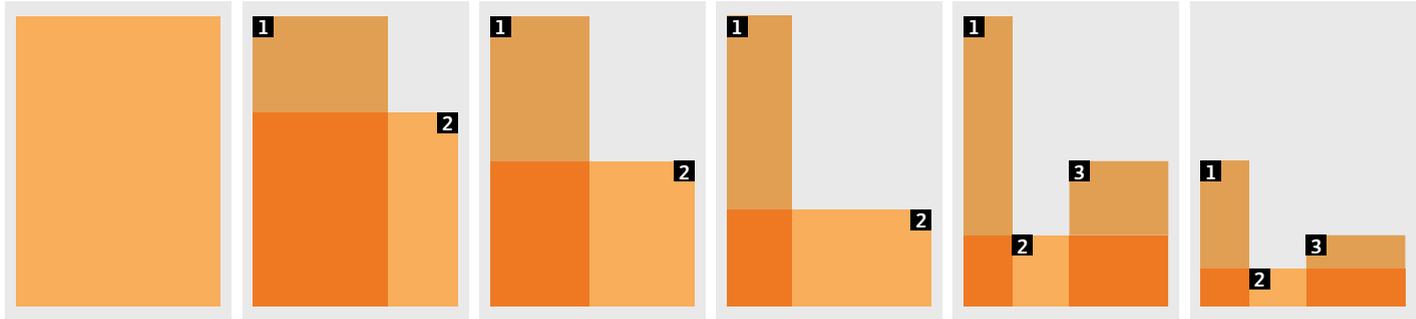


---

 Sonderprodukte
 

---

### Format- und Preisbeispiele



	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite, 4c	1/2 Seite, 4c	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c
	<b>5.680,- €</b>	<b>3.790,- €</b>	<b>2.845,- €</b>	<b>1.895,- €</b>	<b>1.420,- €</b>	<b>710,- €</b>
	190 × 270 mm mit Anschnitt*	<b>1 hoch</b> 125 × 270 mm mit Anschnitt* 135 × 297 mm	<b>1 hoch</b> 92 × 270 mm mit Anschnitt* 102 × 297 mm	<b>1 hoch</b> 60 × 270 mm mit Anschnitt* 70 × 297 mm	<b>1 hoch</b> 45 × 270 mm mit Anschnitt* 55 × 297 mm	<b>1 hoch</b> 45 × 135 mm
	210 × 297 mm	<b>2 quer</b> 190 × 180 mm mit Anschnitt* 210 × 190 mm	<b>2 quer</b> 190 × 135 mm mit Anschnitt* 210 × 145 mm	<b>2 quer</b> 190 × 90 mm mit Anschnitt* 210 × 100 mm	<b>2 quer</b> 190 × 66 mm mit Anschnitt* 210 × 76 mm	<b>2 quer</b> 190 × 35 mm
					<b>3 eck</b> 92 × 135 mm	<b>3 eck</b> 92 × 66 mm

Kurzcharakteristik
Umfanganalyse
Auflage
Unsere Leser
Themen/Termine
Formate und Preise
Besonderes, Rabatte
Technisches
Newsletter
Website
PR-Paket
Crossmedia-Pakete
Webinare
Webinar-Pakete
Sonderprodukte

### Vorzugsplätze und Sonderformate

<b>Titelseite</b> (Einsatzbild 210 × 207 mm zzgl. Beschnitt) + 1/3 Seite quer (210 × 100 mm zzgl. Beschnitt) auf Seite 3	<b>5.450,- €</b>
<b>Titelstory</b> (Einsatzbild 210 × 207 mm zzgl. Beschnitt) + 2/1 Seiten	<b>6.500,- €</b>
<b>2., 3., 4. Umschlagseite</b>	<b>5.740,- €</b>
<b>Junior Page</b> (148 × 210 mm zzgl. Beschnitt)	<b>3.265,- €</b>
<b>Advertorial, 1/1 Seite</b>	<b>5.740,- €</b>
<b>Advertorial, 1/2 Seite</b>	<b>2.930,- €</b>

Preis je mm Höhe bei 45 mm Spaltenbreite

**5,45 €**

### Zuschläge

je Sonderfarbe	<b>600,00 €</b>
Chiffre	<b>15,00 €</b>

### Rabatt-Staffelungen

Malstaffel		Mengenstaffel	
<b>3 mal</b>	5 %	<b>1 Seite</b>	5 %
<b>6 mal</b>	10 %	<b>3 Seiten</b>	10 %
<b>12 mal</b>	15 %	<b>6 Seiten</b>	15 %

### Anzeigenplatzierung

Die Platzierung der Anzeigen außerhalb der Vorzugsplätze und Sonderformate erfolgt produktionstechnisch bestmöglich.

### Gestaltung von Werbemitteln

Auf Wunsch gestalten wir gern Ihre Anzeige, Ihren Flyer oder Beihefter. Preis auf Anfrage.

### Beilagen

(nicht rabattierbar)

Gewicht bis 25 g	<b>280,- €/Tsd.</b>
Gewicht bis 50 g	<b>350,- €/Tsd.</b>

Die Beilagenpreise beziehen sich auf maschinell zu verarbeitende Beilagen. Technische Details, Liefermengen und Preise für Handbeilagen auf Anfrage.

### Beihefter

Preise	<b>auf Anfrage</b>
--------	--------------------

### Storno-Bedingungen

Stornos nach dem Buchungsschluss sind nicht möglich. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.

---

Kurzcharakteristik

---

Umfanganalyse

---

Auflage

---

Unsere Leser

---

Themen/Termine

---

Formate und Preise

---

Besonderes, Rabatte

---

Technisches

---

Newsletter

---

Website

---

PR-Paket

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte

### Heftformat

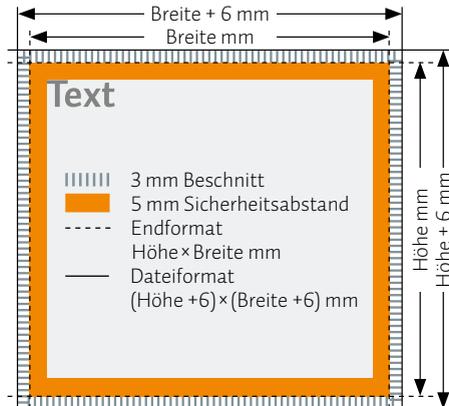
DIN A4 (210 mm Breite × 297 mm Höhe)

### Satzspiegel

190 mm Breite × 270 mm Höhe  
3 Spalten à 60 mm oder  
4 Spalten à 45 mm

### Beschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten **3 mm an allen Seiten**. Anschnittgefährdete Motivelemente **müssen jeweils mindestens 5 mm** vom beschnittenen Endformat entfernt sein.



### Druckunterlagen

Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei! Eventuelle Sonderfarben unbedingt vermerken (Pantone, HKS). Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.

Für die rechtzeitige Anlieferung der Print-Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige. Preis auf Anfrage.

### Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset/Rückendrahtheftung,  
4c nach Euroskala, Cyan = HKS 47,  
Magenta = HKS 25, Yellow = HKS 3

### Druckerei

Beilagen sind mit Bestimmungsvermerk (Titel/Heft-Nr./Liefermenge) frei Haus an unsere Druckerei zu liefern:

#### Bonifatius Druckerei,

Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn.

### Zahlungsbedingungen

Innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug von Skonto.

**Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich automatisiert per E-Mail an die Auftraggeber-Adresse oder an eine im Auftrag genannte E-Mail-Adresse.**

### Bankverbindungen

#### Sparkasse Hannover

IBANDE662505 0180 1000 0033 41  
BIC SPKHDE2HXXX

#### Volksbank eG

IBANDE68 2519 3331 7010 6266 00  
BIC GENODEF1PAT

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird für Inlandsaufträge zusätzlich berechnet.

Für alle Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags, die Sie unter [kommunaltechnik.net/marketing](https://kommunaltechnik.net/marketing) einsehen können.

---

 Kurzcharakteristik
 

---



---

 Umfanganalyse
 

---



---

 Auflage
 

---



---

 Unsere Leser
 

---



---

 Themen/Termine
 

---



---

 Formate und Preise
 

---



---

 Besonderes, Rabatte
 

---



---

 Technisches
 

---



---

 Newsletter
 

---



---

 Website
 

---



---

 PR-Paket
 

---



---

 Crossmedia-Pakete
 

---



---

 Webinare
 

---



---

 Webinar-Pakete
 

---



---

 Sonderprodukte
 

---

Der KommunalNewsletter ist das monatliche Update der Kommunen. Je Versand erreichen Sie rund **8.400 Empfänger!**

#### Empfänger:

8.397

KommunalNewsletter 08/24

#### Datentransfer:

 per E-Mail an  
 media@beckmann-verlag.de

#### Technische Daten:

 Daten als jpg, png oder gif,  
 bis ca. 50 kB

### Termine

Ausgabe	Buchungs- und Dateischluss	Erscheinungstermin
<b>1/25</b>	Mo. 13.01.2025	Fr. 17.01.2025
<b>2/25</b>	Mo. 03.02.2025	Fr. 07.02.2025
<b>3/25</b>	Mo. 03.03.2025	Fr. 07.03.2025
<b>4/25</b>	Mo. 07.04.2025	Fr. 11.04.2025
<b>5/25</b>	Mo. 05.05.2025	Fr. 09.05.2025
<b>6/25</b>	Di. 10.06.2025	Fr. 13.06.2025
<b>7/25</b>	Mo. 30.06.2025	Fr. 04.07.2025
<b>8/25</b>	Mo. 04.08.2025	Fr. 08.08.2025
<b>9/25</b>	Mo. 08.09.2025	Fr. 12.09.2025
<b>10/25</b>	Mo. 06.10.2025	Fr. 10.10.2025
<b>11/25</b>	Mo. 03.11.2025	Fr. 07.11.2025
<b>12/25</b>	Mo. 01.12.2025	Fr. 05.12.2025

### Formate und Preise

<b>1 Banner</b>	320 × 240 Pixel	<b>415,- €</b>
<b>2 Doppel-Banner</b>	640 × 240 Pixel	<b>830,- €</b>
<b>2 PR-Anzeige</b>	320 × 240 Pixel 400 Zeichen Text (total) unterteilt in – bis zu 30 Zeichen Überschrift – bis zu 370 Zeichen Fließtext	<b>555,- €</b>
<b>3 Online-Advertorial</b>	Technische Daten auf Anfrage	<b>1.010,- €</b>
<b>Pole-Position</b>	Aufschlag (netto)	<b>75,- €</b>



### Stand Alone Newsletter

**ab 2.750,- €** Details und Termine auf Anfrage

 Gerne gestalten wir Ihre Newsletter-Werbung.  
 Preis auf Anfrage.

---

 Kurzcharakteristik
 

---



---

 Umfangsanalyse
 

---



---

 Auflage
 

---



---

 Unsere Leser
 

---



---

 Themen/Termine
 

---



---

 Formate und Preise
 

---



---

 Besonderes, Rabatte
 

---



---

 Technisches
 

---



---

 Newsletter
 

---



---

 Website
 

---



---

 PR-Paket
 

---



---

 Crossmedia-Pakete
 

---



---

 Webinare
 

---



---

 Webinar-Pakete
 

---



---

 Sonderprodukte
 

---

KommunalTechnik.net ist das Internetportal für die Kommunen mit aktuellen Nachrichten und Informationen aus der Branche.

## KommunalTechnik.net

### Zugriffe

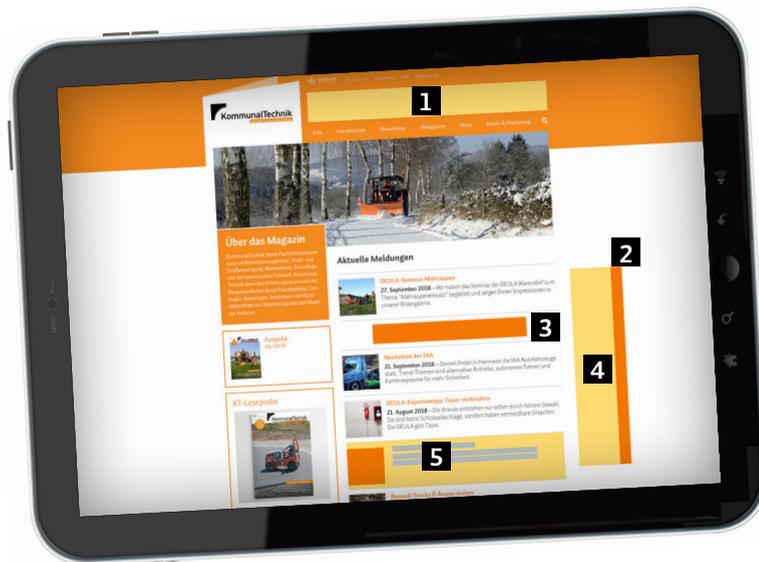
Seitenaufrufe: 8.212  
 Sitzungen: 6.091  
 Nutzer: 5.122

Durchschnitt der Monate  
 Januar bis Juni 2024

### Technische Daten

Daten als png, gif, jpg oder  
 HTML/Script Tag.

Bei Mehrfachbelegung der  
 Bannerplätze erscheinen die  
 Banner im Wechsel.



### Formate und Preise

<b>1 Super-Banner</b>	728 × 90 Pixel	<b>735,- €</b>
<b>2 Wide Skyscraper</b>	160 × 600 Pixel	<b>735,- €</b>
<b>3 Fullsize-Banner</b>	468 × 60 Pixel	<b>535,- €</b>
<b>4 Skyscraper</b>	120 × 600 Pixel	<b>635,- €</b>
<b>5 Online-Advertorial</b>	Technische Daten auf Anfrage	<b>1.010,- €</b>

Preise je Monat und Rubrik,  
 flexible Laufzeiten möglich

Gerne gestalten wir Ihre  
 Werbung. Preis auf Anfrage.

---

Kurzcharakteristik

---

Umfanganalyse

---

Auflage

---

Unsere Leser

---

Themen/Termine

---

Formate und Preise

---

Besonderes, Rabatte

---

Technisches

---

Newsletter

---

Website

---

PR-Paket

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte

Wir bieten die Möglichkeit, **Pressemeldungen und Terminveröffentlichungen auf [www.kommunaltechnik.net](http://www.kommunaltechnik.net) zu veröffentlichen und somit zielsicher und direkt an Ihre Zielgruppe auszuspielen.**

### Pressemeldung/Produktneuheit:

Pressemeldungen und Produktneuheiten sind bei KommunalTechnik bestens aufgehoben! Auf **KommunalTechnik.net** veröffentlichen wir Ihre Neuigkeiten im passenden Themenumfeld.

#### Aufbau der Meldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis 1.000 Zeichen total
- Bis zu zwei Produktbilder
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

Paket	Festpreis
1 Meldung/Jahr	<b>250,- €</b>
Bis zu 3 Meldungen/Jahr	<b>700,- €</b>
Bis zu 6 Meldungen/Jahr	<b>1.250,- €</b>
Bis zu 12 Meldungen/Jahr	<b>2.000,- €</b>

### Terminmeldung:

Sie möchten Ihre Weiterbildungs- oder Veranstaltungstermine im exklusiven KommunalKalender auf **KommunalTechnik.net** veröffentlichen? Kein Problem – senden Sie sie uns einfach zu.

#### Aufbau der Terminmeldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis zu 1.000 Zeichen total
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

Paket	Festpreis
1 Termin/Jahr	<b>250,- €</b>
Bis zu 3 Termine/Jahr	<b>700,- €</b>
Bis zu 6 Termine/Jahr	<b>1.250,- €</b>
Bis zu 12 Termine/Jahr	<b>2.000,- €</b>

---

 Kurzcharakteristik
 

---



---

 Umfanganalyse
 

---



---

 Auflage
 

---



---

 Unsere Leser
 

---



---

 Themen/Termine
 

---



---

 Formate und Preise
 

---



---

 Besonderes, Rabatte
 

---



---

 Technisches
 

---



---

 Newsletter
 

---



---

 Website
 

---



---

 PR-Paket
 

---



---

 Crossmedia-Pakete
 

---



---

 Webinare
 

---



---

 Webinar-Pakete
 

---



---

 Sonderprodukte
 

---

### Kontaktmöglichkeiten:

3 Pakete:  
ungefähr 81.618 Kontakt-  
optionen

6 Pakete:  
ungefähr 163.236 Kontakt-  
optionen

### Fazit:

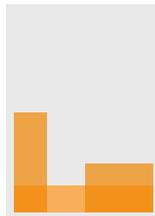
→ Mit unseren Kommunal-  
Technik-Medien erreichen  
Sie deutschlandweit  
rund 90 % der Entscheider  
in den Ämtern.

→ Zielgenau und zu einem  
hervorragenden  
Preis-Leistungsverhältnis.

## Paket-Angebote

### Basis S

1/8 Seite hoch, quer oder eck  
in KommunalTechnik



Fullsize Banner auf  
KommunalTechnik.net



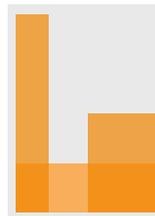
Banner im  
KommunalNewsletter



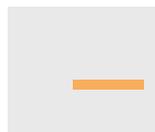
Frequenz	
3 Pakete	4.400,- €
6 Pakete	8.050,- €

### Basis M

1/4 Seite hoch, quer oder eck  
in KommunalTechnik



Fullsize Banner auf  
KommunalTechnik.net



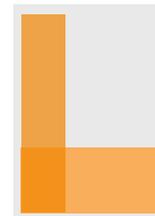
Banner im  
KommunalNewsletter



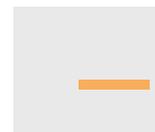
Frequenz	
3 Pakete	6.400,- €
6 Pakete	11.500,- €

### Basis L

1/3 Seite hoch oder quer  
in KommunalTechnik



Fullsize Banner auf  
KommunalTechnik.net



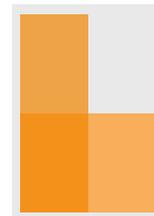
PR-Anzeige im  
KommunalNewsletter



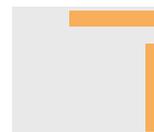
Frequenz	
3 Pakete	8.000,- €
6 Pakete	14.500,- €

### Basis XL

1/2 Seite hoch oder quer  
in KommunalTechnik



Wide-Skyscraper oder  
Super-Banner auf  
KommunalTechnik.net



PR-Anzeige im  
KommunalNewsletter



Frequenz	
3 Pakete	11.100,- €
6 Pakete	20.000,- €

---

[Kurzcharakteristik](#)

---

[Umfanganalyse](#)

---

[Auflage](#)

---

[Unsere Leser](#)

---

[Themen/Termine](#)

---

[Formate und Preise](#)

---

[Besonderes, Rabatte](#)

---

[Technisches](#)

---

[Newsletter](#)

---

[Website](#)

---

[PR-Paket](#)

---

[Crossmedia-Pakete](#)

---

[Webinare](#)

---

[Webinar-Pakete](#)

---

[Sonderprodukte](#)**Ihr persönlicher Kontakt:**

Jens Plumhoff

plumhoff@beckmann-verlag.de

Tel. +49 5132 8591-21

**Webinare****Groß rauskommen****... mit Ihren eigenen Webinaren.**

Wussten Sie, dass drei von vier der B2B-Marketiers Webinare für das beste Format halten, um qualifizierte Leads zu generieren? Und laut einer Umfrage von OptinMonster nutzen mehr als die Hälfte der Vermarkter Webinare für Vertriebszwecke.

Kein Wunder, dass 67 % der Unternehmen ihre Anzahl an Webinaren verdoppelt haben, wie der US-Anbieter webinar.net feststellte. Auch die Menge der Personen, die im vergangenen Jahr an einem Webinar teilgenommen hat, ist um 20 % gestiegen.

Sie sehen: Webinare sind inzwischen ein wichtiger Teil von Vermarktungsstrategien. Nutzen Sie daher unser Angebot von KommunalBiz und bieten Sie Ihr eigenes Webinar für die Kommunen in Deutschland, Österreich und der Schweiz an.

Übrigens: Eine Analyse von GoToMeeting hat ergeben, dass der Donnerstag als beliebtester Wochentag für Webinare gilt – an dem auch die meisten KommunalBiz-Webinare stattfinden.

**Webinar Spezial**

präsentiert Ihre Produkt-Highlights online einem interessierten Publikum. Sie gestalten die Inhalte passend für kommunale Betriebe (z. B. Bauhöfe) und Dienstleistungsbetriebe für Kommunen. Sie informieren zielgerichtet durch eigene Referenten.

**Ihre Vorteile**

- + 100 % passende Zielgruppe
- + Profitieren durch anerkannte Branchenkompetenz
- + Nutzung der Fortbildungsplattform KommunalBiz
- + Webinar-Betreuung und Moderation durch erfahrenes Team (Aufforderung zur Interaktion)
- + Nachhaltige Verfügbarkeit (Download/Streaming)

**Optimieren Sie jetzt Ihre Vertriebsstrategie**

Nutzen Sie den direkten Kontakt mit Entscheidern in den Bauhöfen und profitieren Sie so vom persönlichen Feedback der kommunalen Praktiker. Buchen Sie jetzt Ihr eigenes Webinar Spezial!

Kurzcharakteristik

Umfanganalyse

Auflage

Unsere Leser

Themen/Termine

Formate und Preise

Besonderes, Rabatte

Technisches

Newsletter

Website

PR-Paket

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

**Ihr persönlicher Kontakt:**

Jens Plumhoff

plumhoff@beckmann-verlag.de

Tel. +49 5132 8591-21

**Webinar-Pakete**

Sie haben ein brandheißes Thema? Ein erklärungsbedürftiges Produkt?  
Gefragtes Know-how mit dem Sie bei Ihren Kunden glänzen wollen?

Damit Ihre Botschaften ankommen, haben wir für Sie 3 Kommunikationspakete zusammengestellt.

	Paket S 3.500,- €	Paket M 5.700,- €	Paket L 7.500,- €
<b>Beratung</b> zu Themen- und Storyaufbereitung, Konzept und Zielgruppe	✓	✓	✓
<b>Newsletter Spezial</b> , z. T. mit redaktionellen Inhalten	✓	✓	✓
<b>Webinar</b> mit einem Experten Ihres Hauses, redaktionelle Moderation	✓	✓	✓
<b>Bewerbung</b> des Webinars in unseren Medienmarken	✓	✓	✓
<b>Teilnehmerumfrage</b> und Auswertung	—	✓	✓
<b>Videomitschnitt</b> des Webinars inkl. Aufbereitung	—	✓	✓
<b>Advertorial</b> 1/2-seitig in der Zeitschrift	—	✓	✓
<b>KT-Spezial</b> , 8-seitig mit redaktionellen Inhalten als web pdf	—	—	✓

Zusatzleistungen auf Anfrage.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns gern zu einer Buchung oder mehr Informationen an.

---

 Kurzcharakteristik
 

---



---

 Umfanganalyse
 

---



---

 Auflage
 

---



---

 Unsere Leser
 

---



---

 Themen/Termine
 

---



---

 Formate und Preise
 

---



---

 Besonderes, Rabatte
 

---



---

 Technisches
 

---



---

 Newsletter
 

---



---

 Website
 

---



---

 PR-Paket
 

---



---

 Crossmedia-Pakete
 

---



---

 Webinare
 

---



---

 Webinar-Pakete
 

---



---

 Sonderprodukte
 

---

**Wir unterstützen Sie mit den unterschiedlichsten Kommunikationslösungen, damit Ihr Produkt bei Ihren Kunden noch besser wahrgenommen wird.**

**Sprechen Sie uns an: Ihre Kommunikation ist bei uns in guten Händen!**

## Sonderprodukte

### Kundenmagazin

Egal, ob Sie ein eigenes Kundenmagazin wünschen oder ein vorhandenes Magazin verändern möchten – sprechen Sie uns an.

### Sonderdruck

Eine Veröffentlichung in KommunalTechnik hat Ihnen gefallen und Sie möchten ihn aktiv für Ihre Image- oder Verkaufsförderung nutzen? Mit einem Sonderdruck (print und/oder digital) ist das ein Kinderspiel!

### KommunalTechnik-Spezial

Sie rücken ein Produkt besonders in den Fokus? Lassen Sie uns doch ein KommunalTechnik-Spezial erstellen: Ein Heft mit exklusiven Inhalten von/über Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt!

### Professionelle Umfrage

Sie möchten wissen, was Ihre Kunden denken? Kein Problem: Wir führen Ihre professionelle Umfrage durch!

